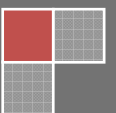


2009

Barómetro Internacional de Seguridad en PYMEs

Estudio anual sobre hábitos de seguridad



Índice General

1.	Introducción.....	3
2.	Metodología.....	5
3.	Datos de las empresas.....	6
4.	Usuarios con sistema de seguridad.....	14
5.	Usuarios sin sistema de seguridad.....	23
6.	Infecciones y amenazas de Internet.....	30
7.	Inversión de las empresas en seguridad informática...	40
8.	Formación sobre seguridad informática.....	46
9.	Conclusiones.....	54

1. Introducción

Generalmente, las pequeñas y medianas empresas no tienen una visión global sobre la situación de su seguridad. La falta de recursos provoca, a veces, que muchas PYMES cuenten con una seguridad insuficiente o no sepan exactamente cuáles son las medidas que tienen que adaptar para estar protegidos. A fin de conocer cuál es el estado de la seguridad en las pequeñas y medianas empresas españolas y comparar esta con la media europea y con algunos de los países más importantes de todo el mundo, Panda Security ha realizado este estudio en el que se han entrevistado a más de 2500 empresas de entre 1 y 400 ordenadores de toda España y más de 5000 de diversos países.

En este estudio se ha tratado de averiguar cuáles son las principales tendencias, problemas de seguridad, inversiones, etc., en el entorno de la pequeña y mediana empresa mundial, comparándolo, en todo momento, con los datos extraídos de las empresas españolas.

Según este estudio, las empresas españolas sufren más infecciones que las europeas: un 64% de las españolas ha sido infectada alguna vez, frente a un 58% de media en Europa. España, sin embargo, se encuentra en rango con las medias de algunos países de su entorno como Francia o Italia (63% ambas) o el Reino Unido (62%).

Por esta causa, el 14% de los negocios en España, 30% en Europa, ha tenido que detener su negocio. La media española se encuentra lejos de países como Francia, donde un 62% de las empresas infectadas se vieron obligadas a cerrar su negocio en algún momento por culpa del malware. Además, un 47% de las pequeñas y medianas empresas españolas sufrió una pérdida de productividad por esta causa y un 23% perdió datos importantes, cifras muy similares a las europeas que son, respectivamente, del 36% y el 15%.

Estas infecciones se produjeron pese a que el 92% de las PYMEs españolas y el 93% de las europeas cuentan con algún sistema de seguridad. En general, las cifras de empresas que cuentan con algún sistema de protección es bastante alto: 92% Alemania, 84% Benelux, 79% Italia,...la media más baja de los países europeos analizados corresponde a Francia, donde sólo el 64% de las empresas cuentan con una solución de seguridad instalada.

El dato de España sitúa a este país entre los más preocupados por la seguridad de los de su entorno. Esto se confirma con datos como el que dice que el 81% de las PYMES españolas tiene instalado un firewall, el 69% antispam y el 65% un sistema antispyware, frente a los porcentajes europeos que son, respectivamente, del 80% 57% y 62%.

En lo referente al tipo de protección instalada, el 26% de los negocios que cuentan con un sistema de seguridad en España tienen instalado software gratuito, cifra un punto por debajo de la media de Europa. La cifra más alta de uso de software gratuito la encontramos en el Reino Unido, con un 57%. Países como USA (49%) y China (44%), también cuentan con un alto porcentaje de software gratuito instalado en sus empresas.

Preguntadas las empresas españolas que no tenían un sistema de seguridad instalado las razones que les habían llevado a ello, señalaron, en un tercio de los casos como razón que estos eran muy caros. Además, un 8% declaró que no consideraba necesario contar con sistema de seguridad. En Europa estos porcentajes son del 21% y del 8%, respectivamente. En esta pregunta, destacan datos como los de Alemania, donde el 50% de las empresas señaló el precio como principal razón para no contar con una solución de seguridad.

Respecto al gasto de las empresas en seguridad, las empresas españolas invierten ligeramente menos que la media europea. Así, el 44% de las PYMES españolas gastan menos de 300 euros en seguridad al año. En Europa esa cifra está siete puntos por debajo. Además, sólo un 17% de las empresas españolas gasta más de 1000 euros, por un 19% de las europeas.

Países como USA, donde un 22% de las empresas gasta más de 1000 euros al año y Alemania, donde ese porcentaje es del 37%, se encuentran a la cabeza en lo que a inversión en seguridad se refiere. En el extremo contrario se sitúan algunos como Italia (12%) o Reino Unido, donde sólo un 2% gasta por encima de los mil euros al año en seguridad informática.

En lo que se refiere al papel que juega la seguridad en las empresas, las cifras coinciden y así, el 55% en España y en Europa consideran la seguridad muy importante para sus empresas. Sin embargo, sólo un 52% de las primeras y un 64% de las segundas cuentan con una persona dedicada en exclusiva a la seguridad.

Finalmente, respecto a un aspecto tan importante como es la formación sobre seguridad informática y amenazas cibernéticas, el 52% de las empresas españolas no recibe ningún tipo de formación de este tipo, siete puntos por encima de la media europea. Los países donde más formación reciben las empresas son Benelux, Italia y Reino Unido.

2. Metodología

La encuesta ha sido realizada por Panda Security entre diciembre de 2008 y mayo de 2009 entre no usuarios de soluciones de Panda.

El universo del estudio está constituido por toda empresa entre 1 y 400 ordenadores.

Respecto al tamaño y distribución muestral, para la encuesta se ha extraído una muestra representativa de 2565 empresas de España y 5760 de todo el mundo.

Las encuestas se han llevado a cabo en los siguientes países con el siguiente número de respuestas

País/Región	Respuestas
España	2565
USA	1432
Latinoamérica	396
China	212
Alemania	402
Benelux	396
Francia	416
Reino Unido (UK)	389
Italia	458
Portugal	469
Rusia	203
Brasil	401
Canadá	196
Grecia	205
Suiza	99
Austria	86

Las encuestas se han realizado de manera online, mediante una invitación previa a través del correo electrónico.

Error muestral: El cálculo de error muestral se ha realizado en el supuesto de $p=q=0,5$ para un nivel de confianza del 95%.

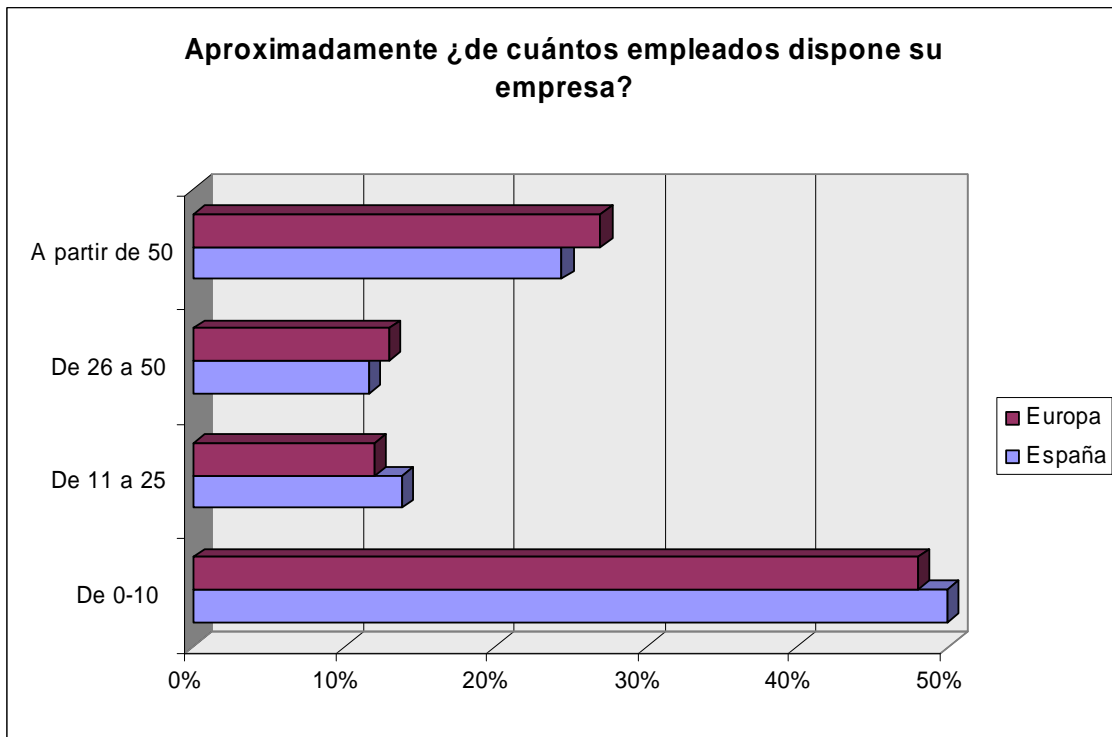
3. Datos de las empresas

A continuación, se ofrecen una serie de datos sobre el tamaño y las características de las empresas que han participado en el estudio. Además, se procede a una primera diferenciación entre aquellas que cuentan con un sistema de seguridad instalado, por muy básico que sea éste, y las que no tienen ningún sistema de seguridad en sus equipos o en su red.

Aproximadamente ¿de cuántos empleados dispone su empresa?

Como puede verse, la mayoría de las pequeñas y medianas empresas españolas cuentan con menos de 25 trabajadores. En Europa, aunque también hay un alto número por debajo de esa cifra, un 40% cuenta con más de 25 trabajadores y un 27% tiene más de 50.

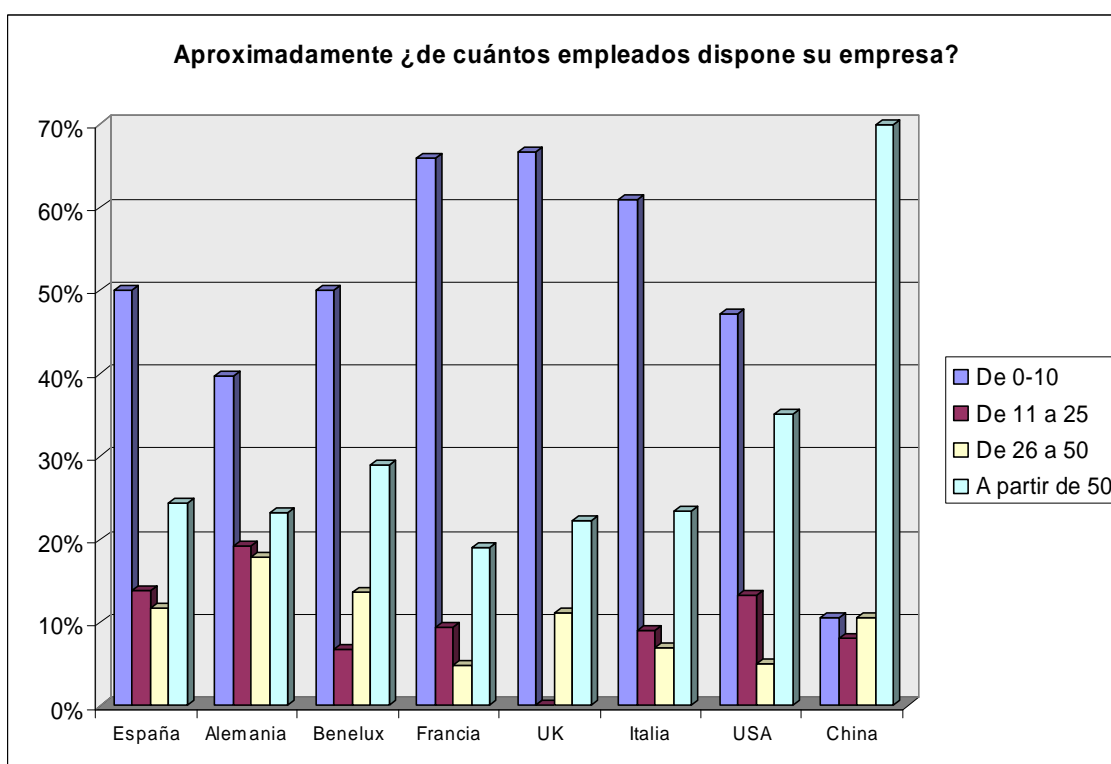
	%	
	España	Europa
De 0-10	50%	48%
De 11 a 25	14%	12%
De 26 a 50	12%	13%
A partir de 50	24%	27%



En lo que se refiere a los países, algunos como Estados Unidos cuentan con una clara concentración de PYMES con un gran número de empleados. Así, un 35% tiene más de 50. Si bien, el mayor número de empresas con más de 50 empleados se localiza en China, donde un 70% de las PYMES se encuadra en ese rango.

Otros países como Alemania, Italia, Francia o los de la región de Benelux se encuentran más en sintonía con la media tanto española como europea.

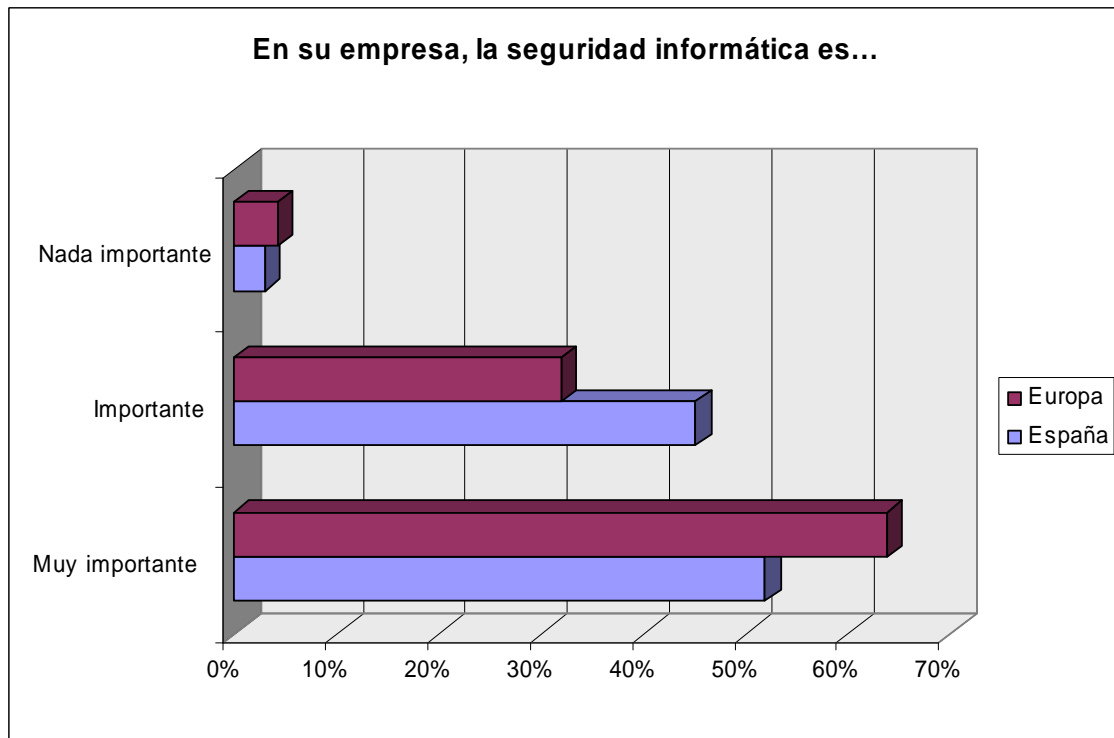
	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
De 0-10	50%	40%	50%	66%
De 11 a 25	14%	19%	7%	10%
De 26 a 50	12%	18%	14%	5%
A partir de 50	24%	23%	29%	19%
	UK	Italia	USA	China
De 0-10	67%	61%	47%	11%
De 11 a 25	0%	9%	13%	8%
De 26 a 50	11%	7%	5%	11%
A partir de 50	22%	23%	35%	70%



En su empresa, la seguridad informática es...

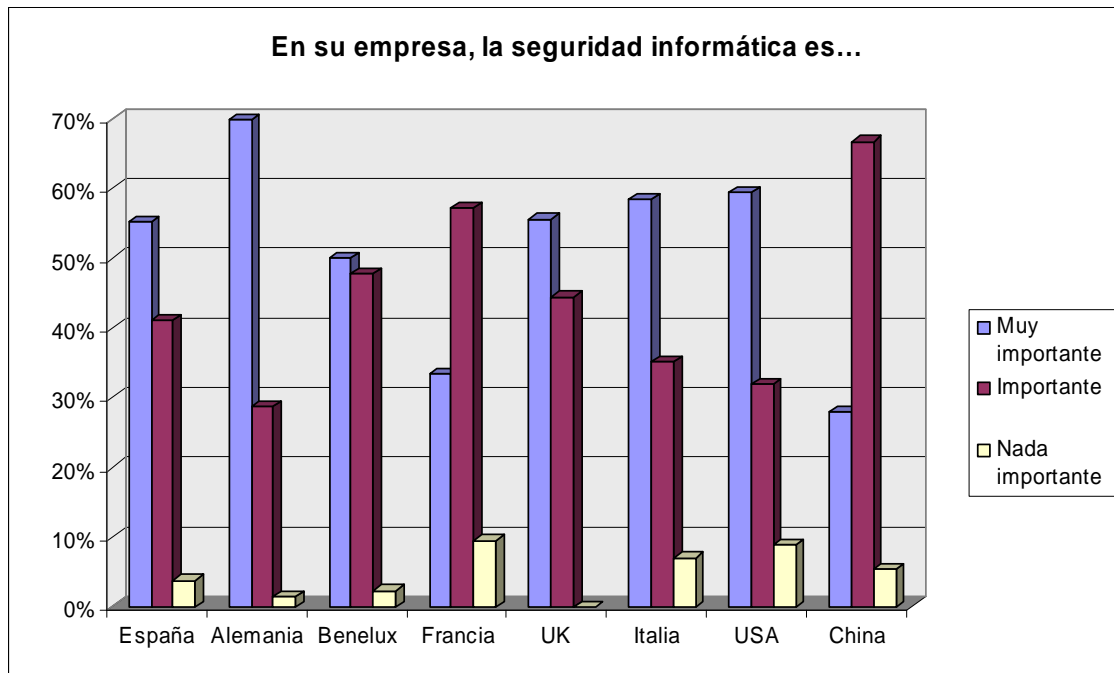
En esta pregunta los datos son coincidentes entre España y Europa. En ambos casos, un 55% de las empresas consideran la seguridad "muy importante". Por el contrario, un 4% en España y un 6% en Europa la consideran "nada importante".

	%	
	España	Europa
Muy importante	55%	55%
Importante	41%	39%
Nada importante	4%	6%



Entre los distintos países encuestados para este estudio, destaca la opinión de las empresas de Francia y Estados Unidos, donde un 10% y un 9% considera que la seguridad no es nada importante.

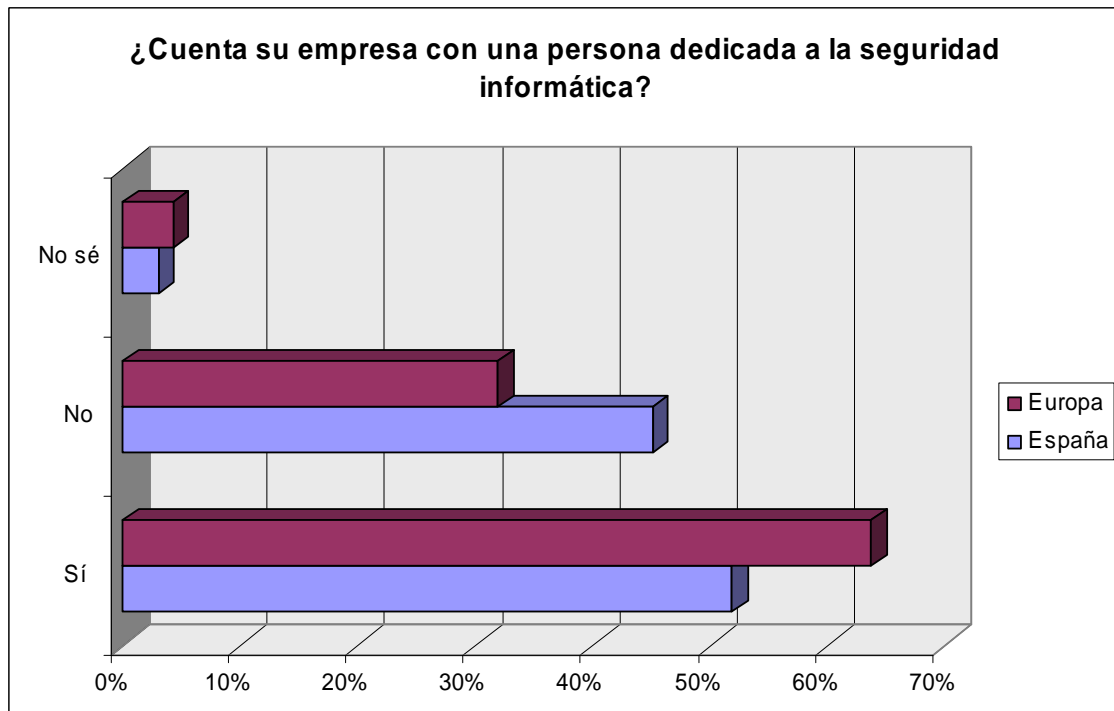
	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Muy importante	55%	70%	50%	33%
Importante	41%	29%	48%	57%
Nada importante	4%	1%	2%	10%
	UK	Italia	USA	China
Muy importante	56%	58%	59%	28%
Importante	44%	35%	32%	67%
Nada importante	0%	7%	9%	5%



¿Cuenta su empresa con una persona dedicada a la seguridad informática?

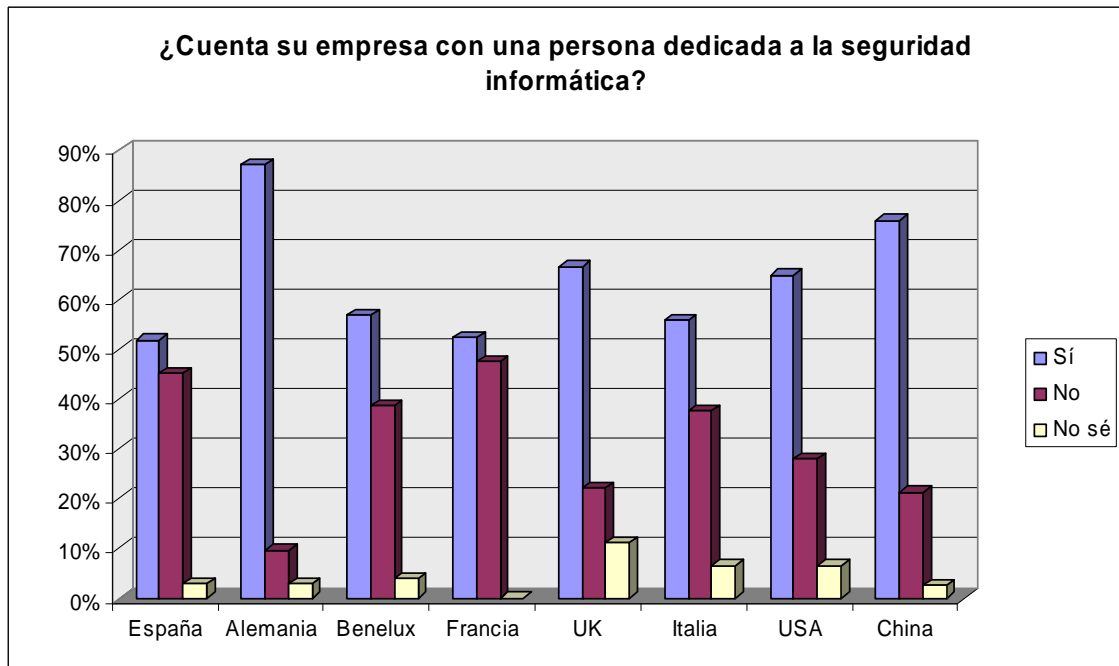
Según los datos del estudio de Panda Security, sólo el 52% de las pequeñas y medianas empresas españolas cuenta con una persona dedicada a la seguridad informática. Esta cifra se encuentra muy alejada de la media europea, que es del 64%.

	%	
	España	Europa
Sí	52%	64%
No	45%	32%
No sé	3%	4%



Entre los países estudiados, Alemania, con un 87% es el país donde mayor número de empresas cuentan con una persona dedicada a la seguridad informática. También USA (65%) y China (76%) tienen un porcentaje muy alto.

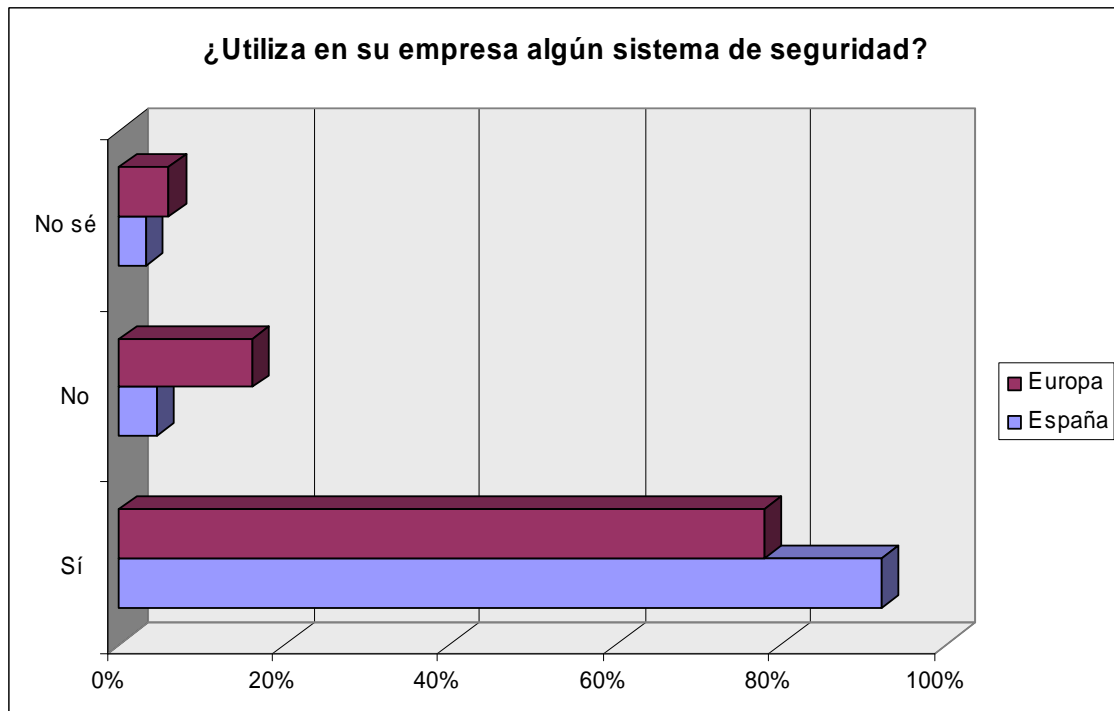
	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Sí	52%	87%	57%	52%
No	45%	10%	39%	48%
No sé	3%	3%	4%	0%
	UK	Italia	USA	China
Sí	67%	56%	65%	76%
No	22%	38%	28%	21%
No sé	11%	6%	7%	3%



¿Utiliza en su empresa algún sistema de seguridad?

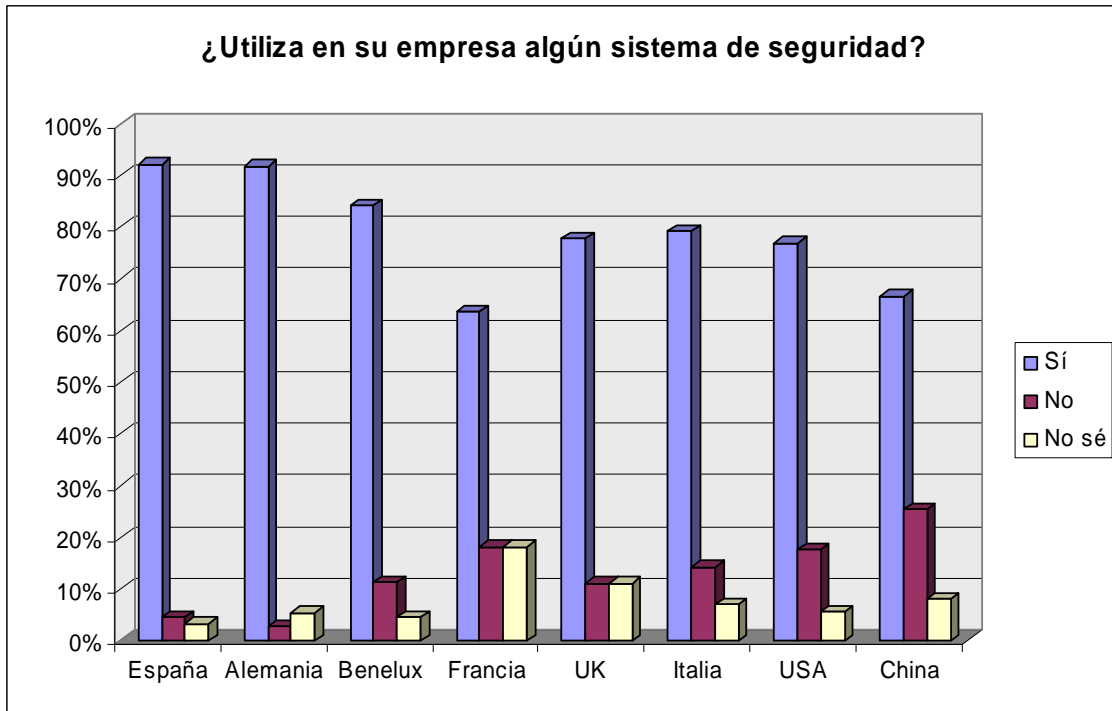
La gran mayoría de los negocios en España (92%) y Europa (93%) cuentan con un sistema de protección instalado en sus equipos y/o en su red. Por sistema de seguridad se entiende desde un antivirus hasta cualquier otro tipo de protección más específica como antispam, antispyware, etc.

	%	
	España	Europa
Sí	92%	93%
No	5%	6%
No sé	3%	1%



En general, la gran mayoría de las empresas en todos los países cuenta con un sistema de seguridad instalado. Las medias más bajas se encuentran en Francia (64%) y China (67%). En el extremo opuesto está Alemania (92%) y España, con el mismo porcentaje.

	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Sí	92%	92%	84%	64%
No	5%	3%	11%	18%
No sé	3%	5%	5%	18%
	UK	Italia	USA	China
Sí	78%	79%	77%	67%
No	11%	14%	18%	25%
No sé	11%	7%	5%	8%



4. Usuarios con sistema de seguridad

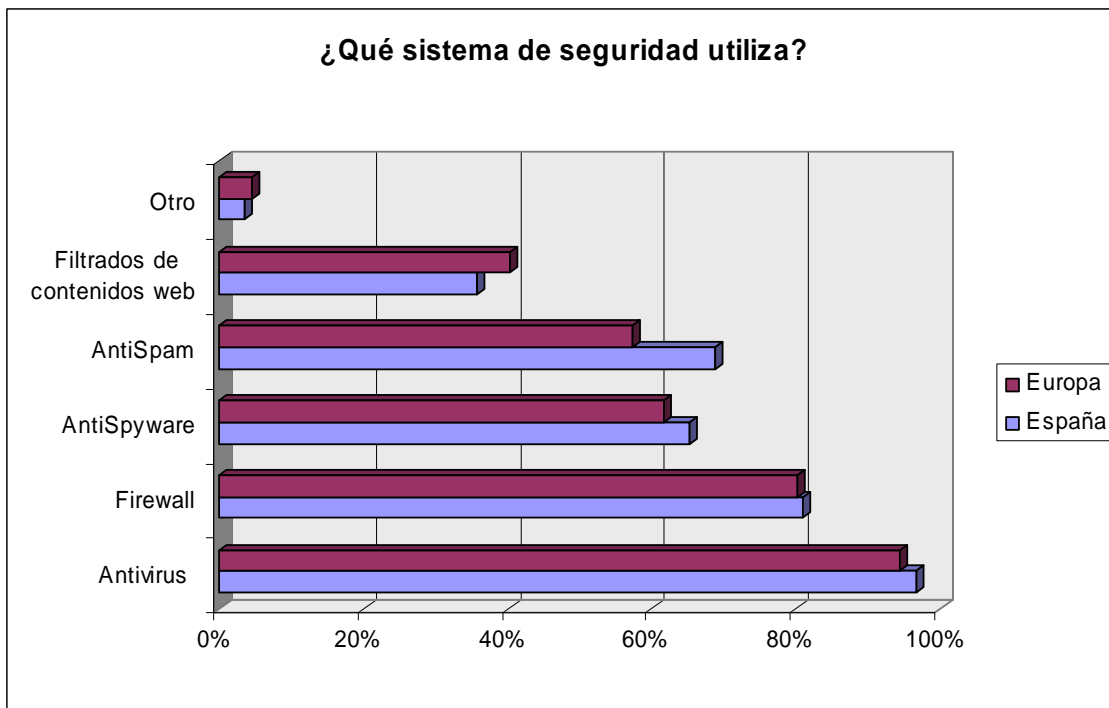
A continuación, se realizaron a aquellas empresas que afirmaron tener un sistema de seguridad diversas preguntas sobre estos sistemas: tipo, característica, etc.

¿Qué sistema de seguridad utiliza?

El antivirus es la protección básica instalada por la gran mayoría de las PYMEs tanto en España como en el resto de Europa. Así, el 97% de los negocios en España cuenta con uno, cifra 3 puntos por encima de la media europea.

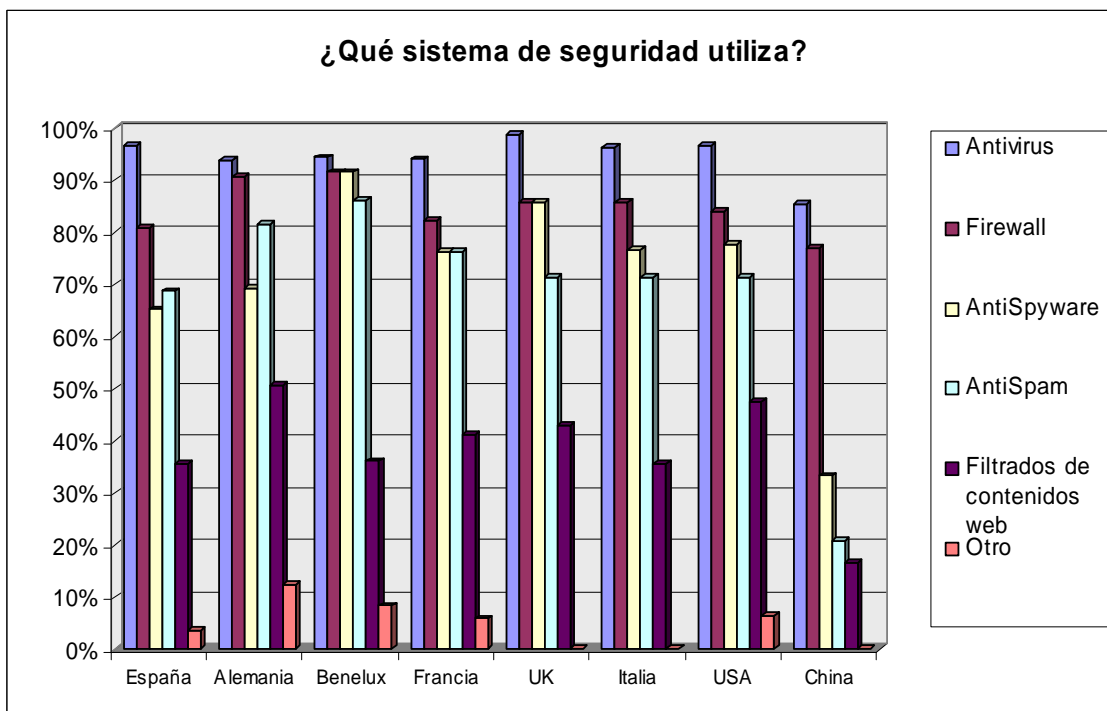
Otras soluciones más específicas, pero igualmente necesarias, como el Firewall o el antispam están menos presentes en las pequeñas y medianas empresas.

	%	
	España	Europa
Antivirus	97%	94%
Firewall	81%	80%
AntiSpyware	65%	62%
AntiSpam	69%	57%
Filtrados de contenidos web	36%	40%
Otro	4%	5%



Entre las empresas de los distintos países, destacan las cifras de Benelux, donde un 92% de las empresas tiene Firewall y un 86% antispam, cifras muy superiores a las de otros países como por ejemplo Estados Unidos donde sólo un 84% tiene Firewall y un 71% antispam o China donde esos porcentajes son del 77% y del 21%, respectivamente.

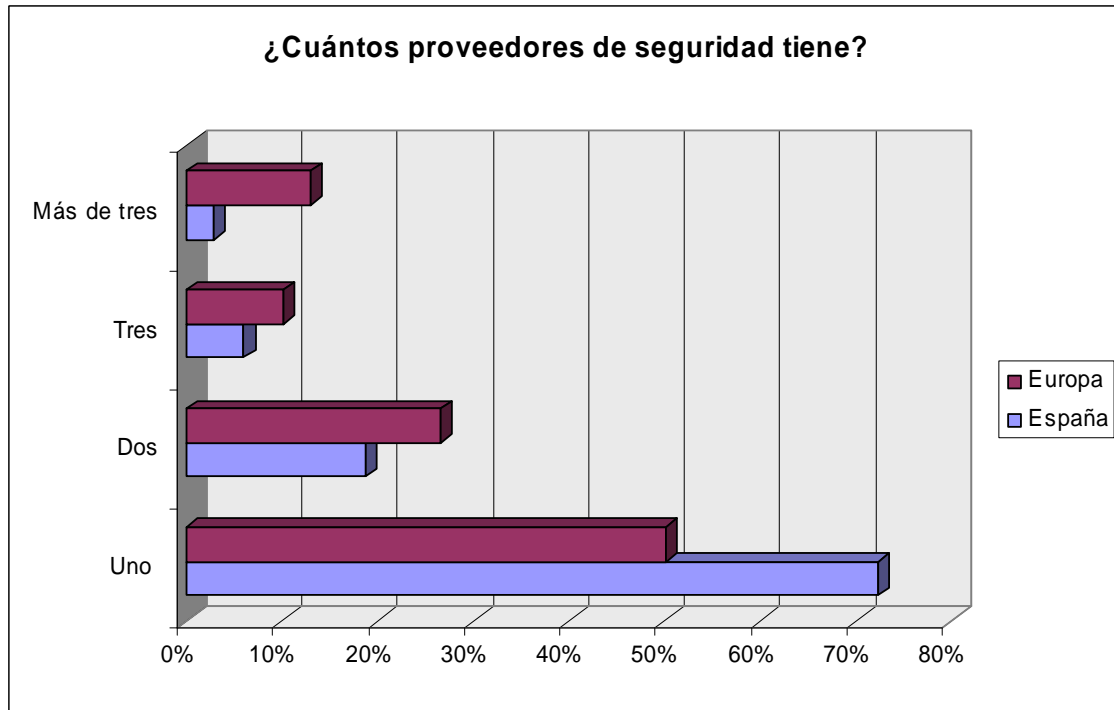
	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Antivirus	97%	94%	94%	94%
Firewall	81%	91%	92%	82%
AntiSpyware	65%	69%	92%	76%
AntiSpam	69%	82%	86%	76%
Filtrados de contenidos web	36%	51%	36%	41%
Otro	4%	12%	8%	6%
	UK	Italia	USA	China
Antivirus	99%	96%	97%	85%
Firewall	86%	86%	84%	77%
AntiSpyware	86%	77%	78%	33%
AntiSpam	71%	71%	71%	21%
Filtrados de contenidos web	43%	36%	48%	17%
Otro	0%	0%	6%	0%



¿Cuántos proveedores de seguridad tiene?

Según los datos obtenidos en el estudio, la mayoría de las empresas tanto españolas como europeas confían en un único proveedor o dos. Esto es más claro en el caso español donde el 72% de las empresas cuentan con un único proveedor en materia de seguridad. Esa cifra es del 50% en Europa.

	%	
	España	Europa
Uno	72%	50%
Dos	19%	27%
Tres	6%	10%
Más de tres	3%	13%

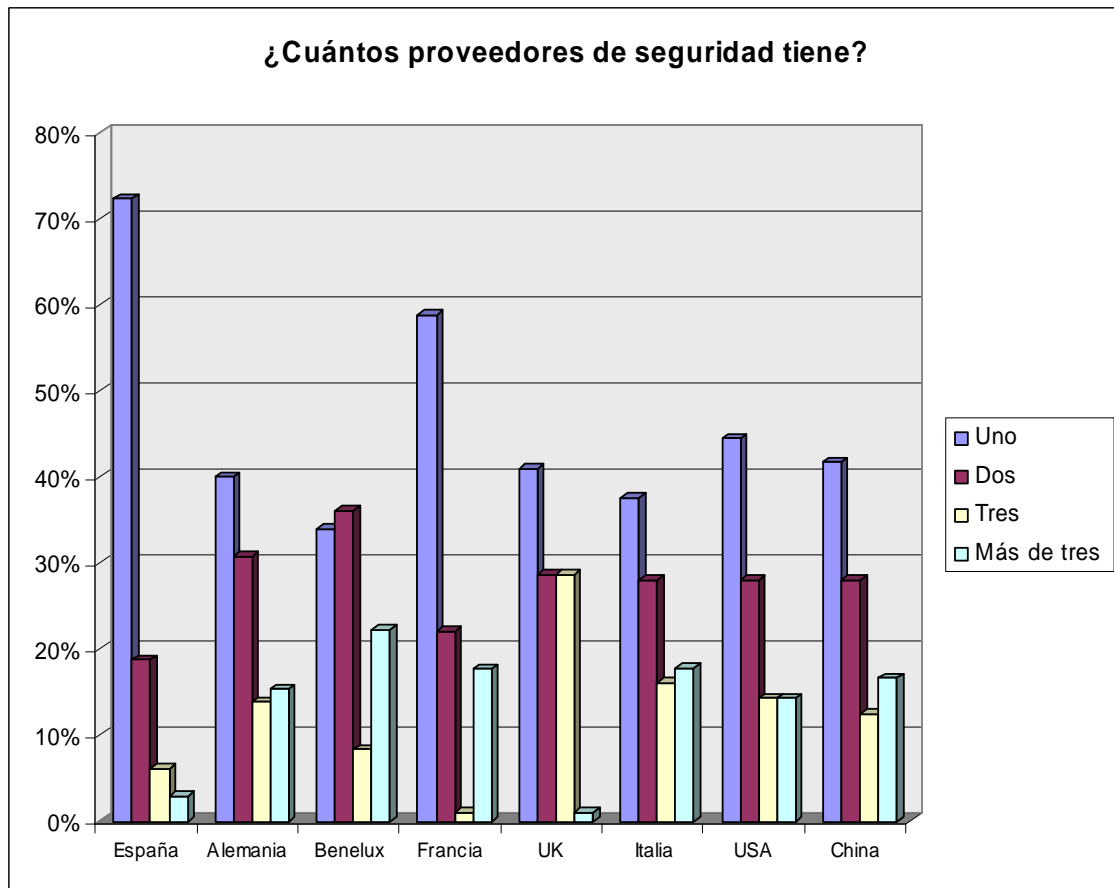


Entre los países, la tendencia es a tener más de un proveedor. Así, hasta un 22% de las empresas de Benelux tiene más de tres proveedores, cifra que es de un 15% en Alemania, de un 18% en Francia y de 14% en los Estados Unidos.

Estas cifras contrastan, claramente, con las de España donde sólo un 3% de las empresas tiene más de tres proveedores y donde, como decíamos, un 72% de las empresas tiene un único proveedor.

	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Uno	72%	40%	34%	59%
Dos	19%	31%	36%	22%
Tres	6%	14%	8%	1%
Más de tres	3%	15%	22%	18%

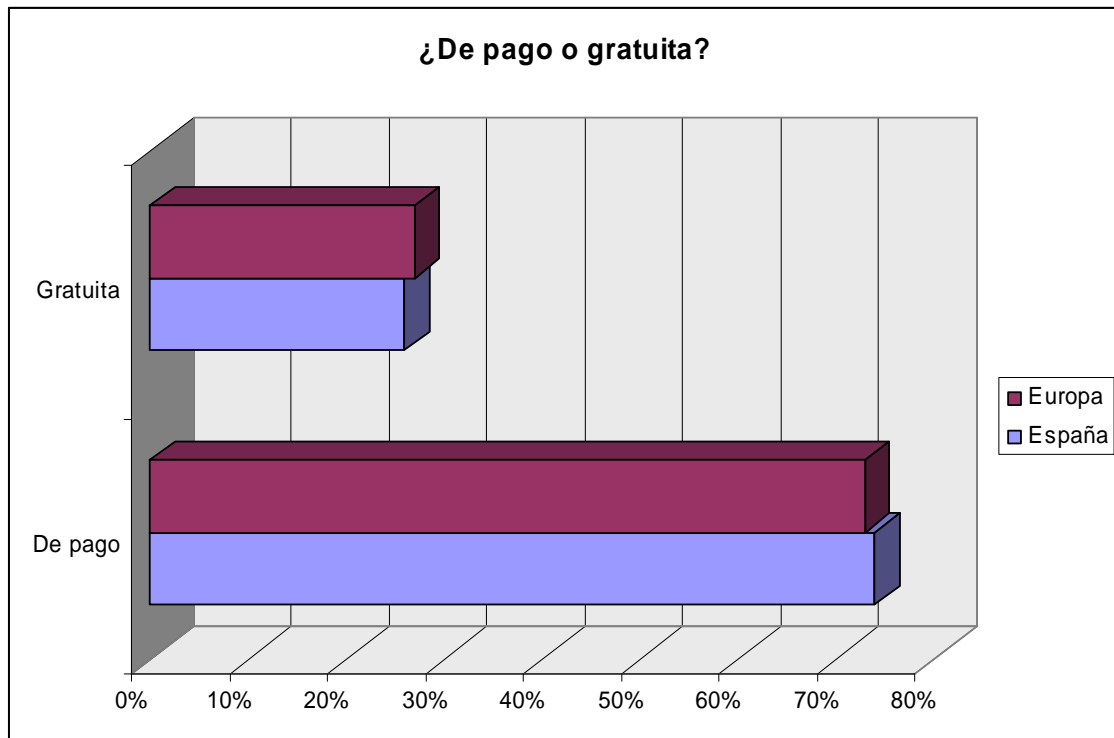
	UK	Italia	USA	China
Uno	41%	38%	44%	42%
Dos	29%	28%	28%	28%
Tres	29%	16%	14%	13%
Más de tres	1%	18%	14%	17%



¿Su solución de seguridad es de pago o gratuita?

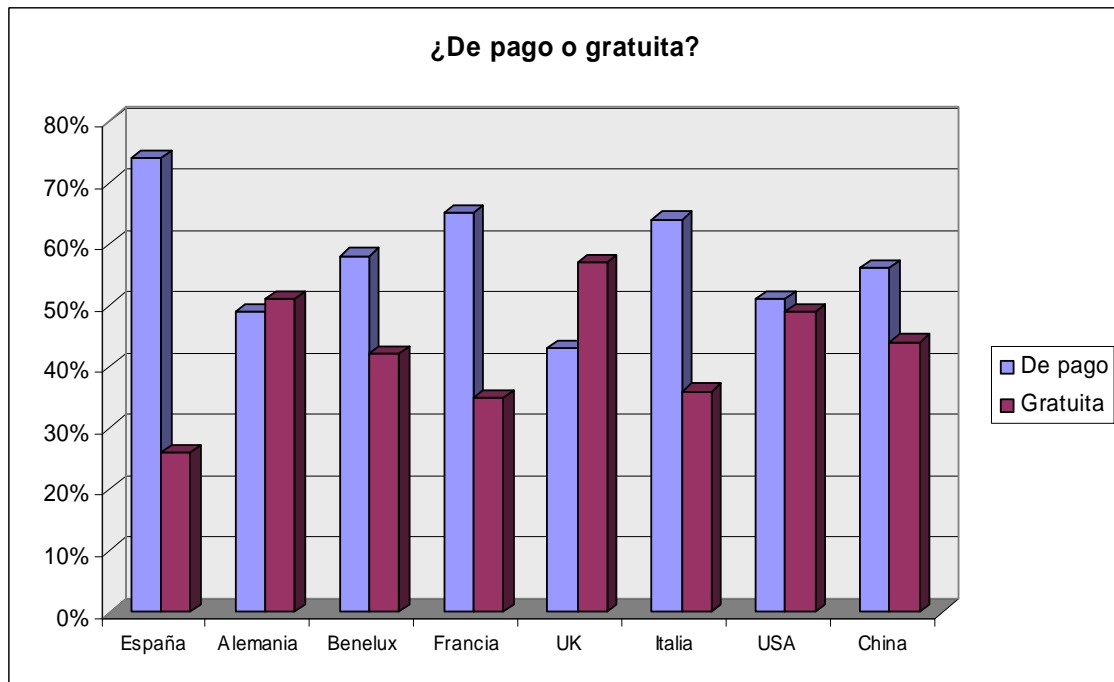
Preguntadas las empresas sobre si la solución de seguridad que tenían instalada en sus equipos era comercial o gratuita, un 26% de las españolas contestaron que su solución era gratuita. Esta cifra está bastante en consonancia con la media europea, que es del 27%.

	%	
	España	Europa
De pago	74%	73%
Gratuita	26%	27%



En los diferentes países, la media más alta la encontramos entre las empresas del Reino Unido, donde un 57% utiliza software de seguridad gratuito. También Alemania, con un 51%, cuenta con un alto porcentaje de empresas que utilizan este tipo de software.

	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
De pago	74%	49%	58%	65%
Gratuita	26%	51%	42%	35%
	UK	Italia	USA	China
De pago	43%	64%	51%	56%
Gratuita	57%	36%	49%	44%

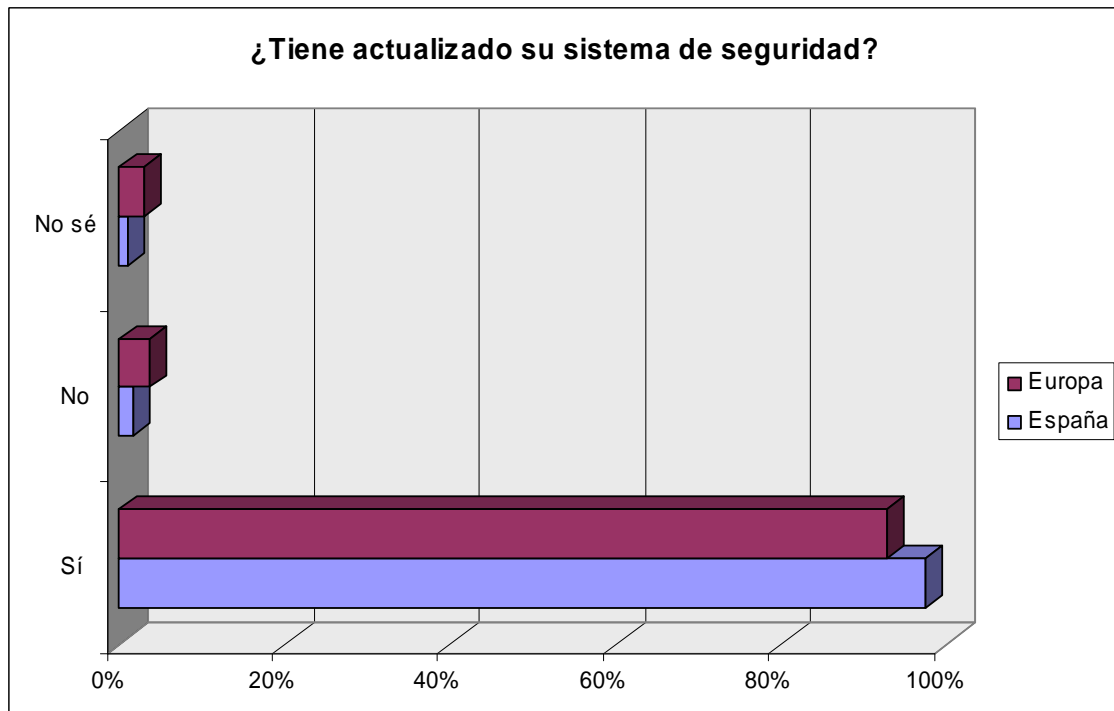


¿Tiene actualizado su sistema de seguridad?

Actualmente, PandaLabs, el laboratorio de detección y análisis de malware de Panda Security, detecta unos 30.000 ejemplares nuevos de malware cada día. Es decir, uno de los principales peligros actualmente es el nuevo malware que se crea cada día. Por eso, es importante tener actualizado el sistema de seguridad, de modo que éste detecte el nuevo malware que va apareciendo.

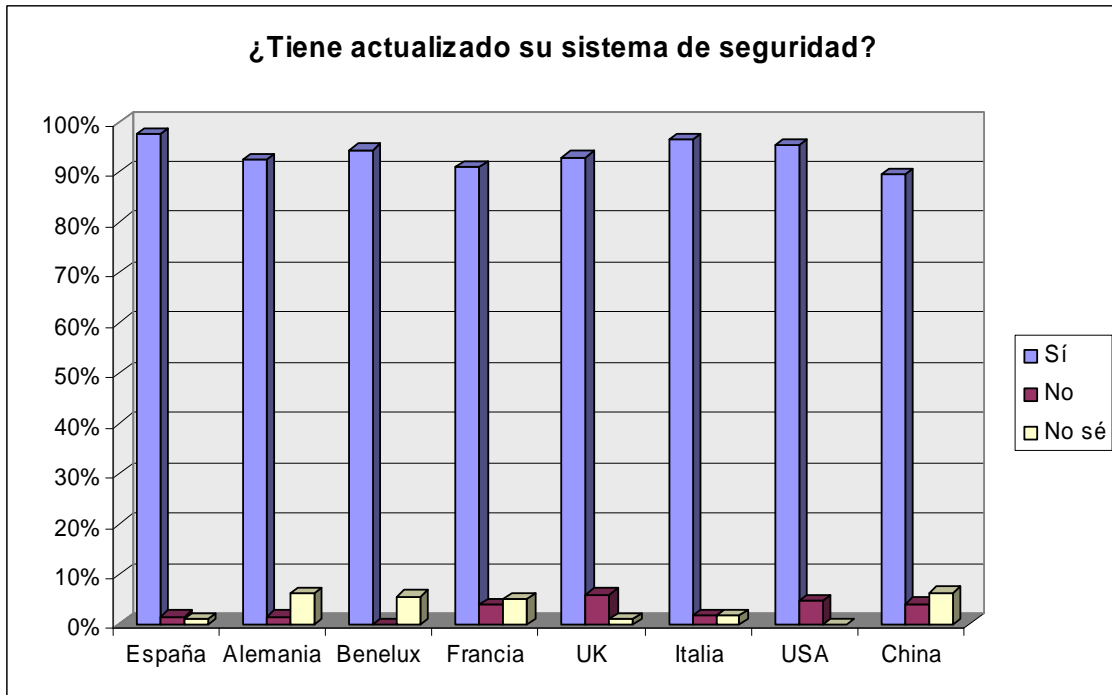
En este sentido, el 97% de las empresas en España y el 93% en Europa afirmaron tener actualizada su solución de seguridad.

	%	
	España	Europa
Sí	97%	93%
No	2%	4%
No sé	1%	3%



En los diferentes países, la media es muy similar a la española y se mantiene en todos ellos por encima del 90%, lo que demuestra una conciencia muy extendida entre las empresas de todo el mundo de la necesidad de mantener actualizados los sistemas de seguridad.

	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Sí	97%	92%	94%	91%
No	2%	2%	0%	4%
No sé	1%	6%	6%	5%
	UK	Italia	USA	China
Sí	93%	96%	95%	90%
No	6%	2%	5%	4%
No sé	1%	2%	0%	6%

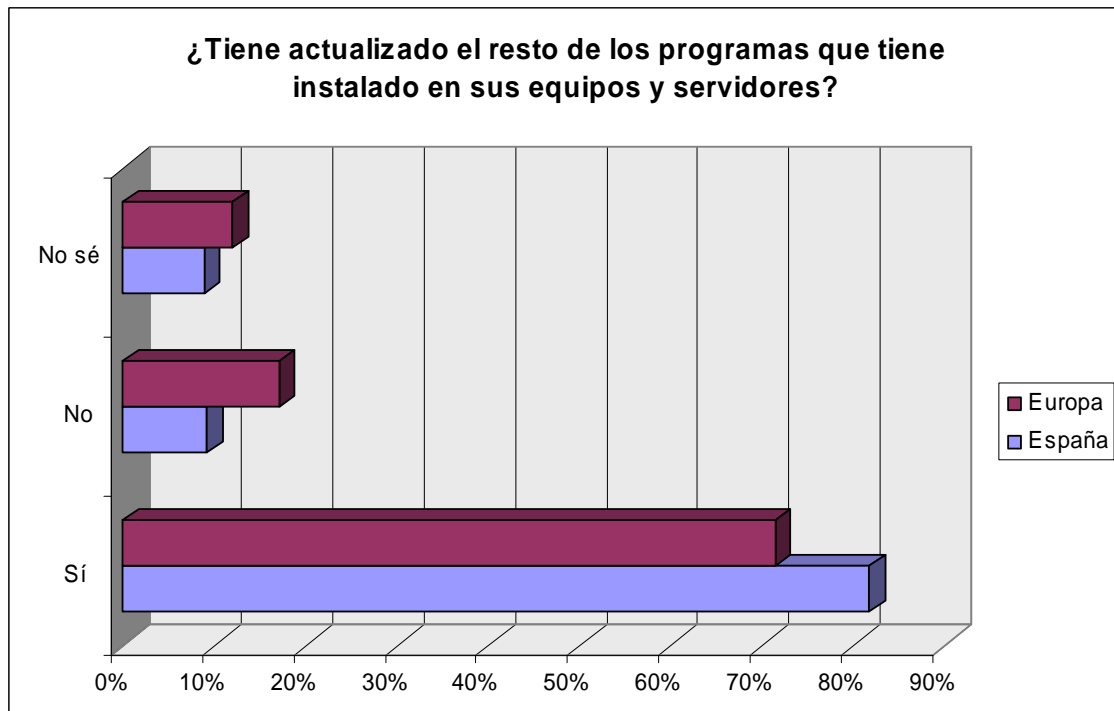


¿Tiene actualizado el resto de los programas que tiene instalado en sus equipos y servidores?

La importancia de tener actualizados los distintos programas que están instalados en los ordenadores y servidores de la empresa estriba en que, en caso contrario, muchos de ellos pueden contener vulnerabilidades conocidas. Éstas que son parcheadas por los fabricantes en las distintas actualizaciones, son aprovechadas por los ciberdelincuentes como medio para infectar los ordenadores y conseguir acceso a ellos.

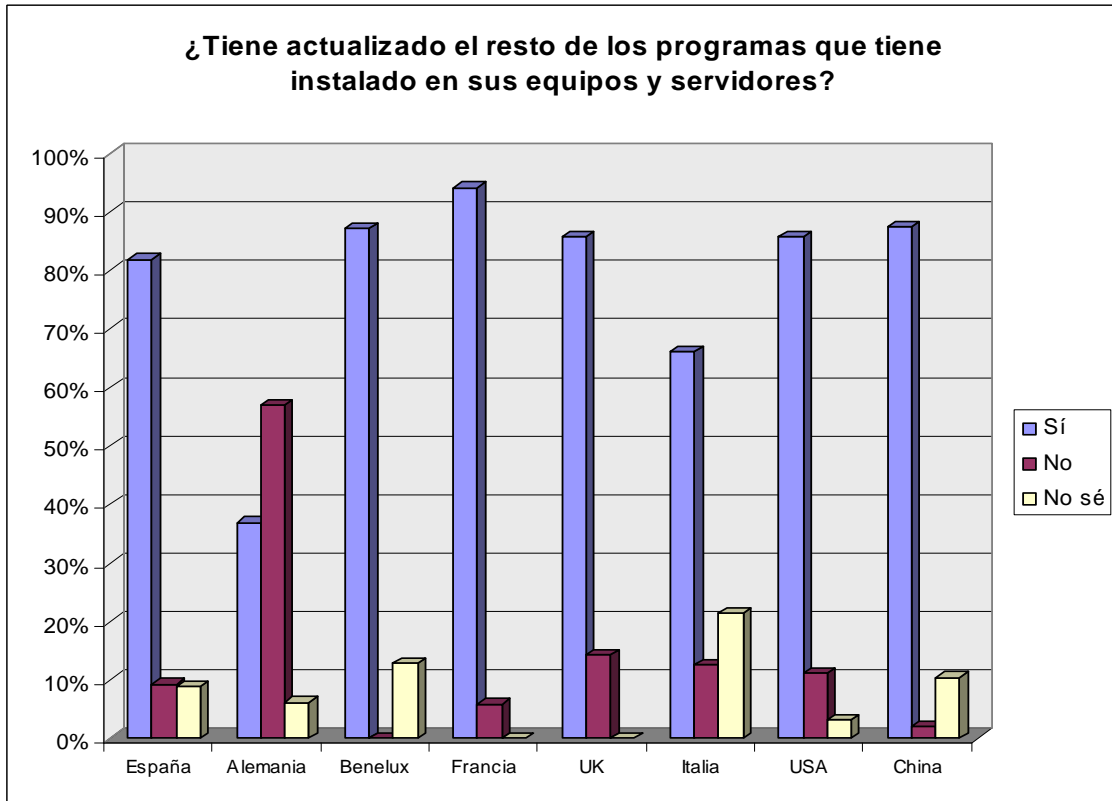
El 82% de las pequeñas y medianas empresas españolas aseguró tener actualizados estos programas, cifra muy por encima de la media europea, que es del 71%. Esto demuestra una mayor preocupación por la seguridad por parte de las empresas españolas.

	%	
	España	Europa
Sí	82%	71%
No	9%	17%
No sé	9%	12%



En lo referente a los distintos países, destaca la baja cifra de Alemania, donde sólo un 37% de las empresas encuestadas afirmó tener actualizados los distintos programas instalados en sus equipos y servidores.

	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Sí	82%	37%	87%	94%
No	9%	57%	0%	6%
No sé	9%	6%	13%	0%
	UK	Italia	USA	China
Sí	86%	66%	86%	88%
No	14%	13%	11%	2%
No sé	0%	21%	3%	10%



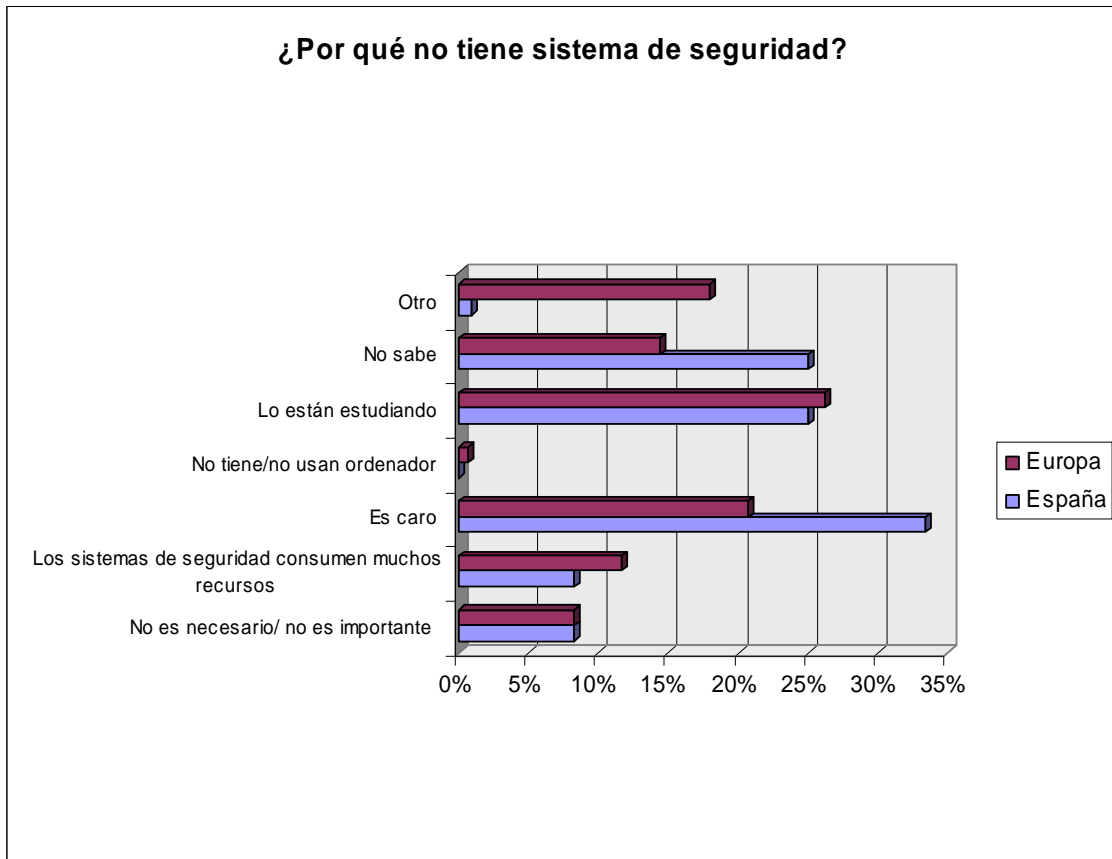
5. Usuarios sin sistema de seguridad

A continuación, se presenta una serie de preguntas que se hicieron a las empresas que no contaban con un sistema de seguridad instalado ni en su equipo ni en su red corporativa, sobre todo, centradas en las razones de esta decisión.

¿Por qué no tiene sistema de seguridad?

Tanto las empresas españolas (33%) como las europeas (21%) señalaron como principal razón para no haber adquirido un sistema de seguridad que éste era caro.

	%	
	España	Europa
No es necesario/ no es importante	8%	8%
Los sistemas de seguridad consumen muchos recursos	8%	12%
Es caro	33%	21%
No tiene/no usan ordenador	0%	1%
Lo están estudiando	25%	26%
No sabe	25%	14%
Otro	1%	18%

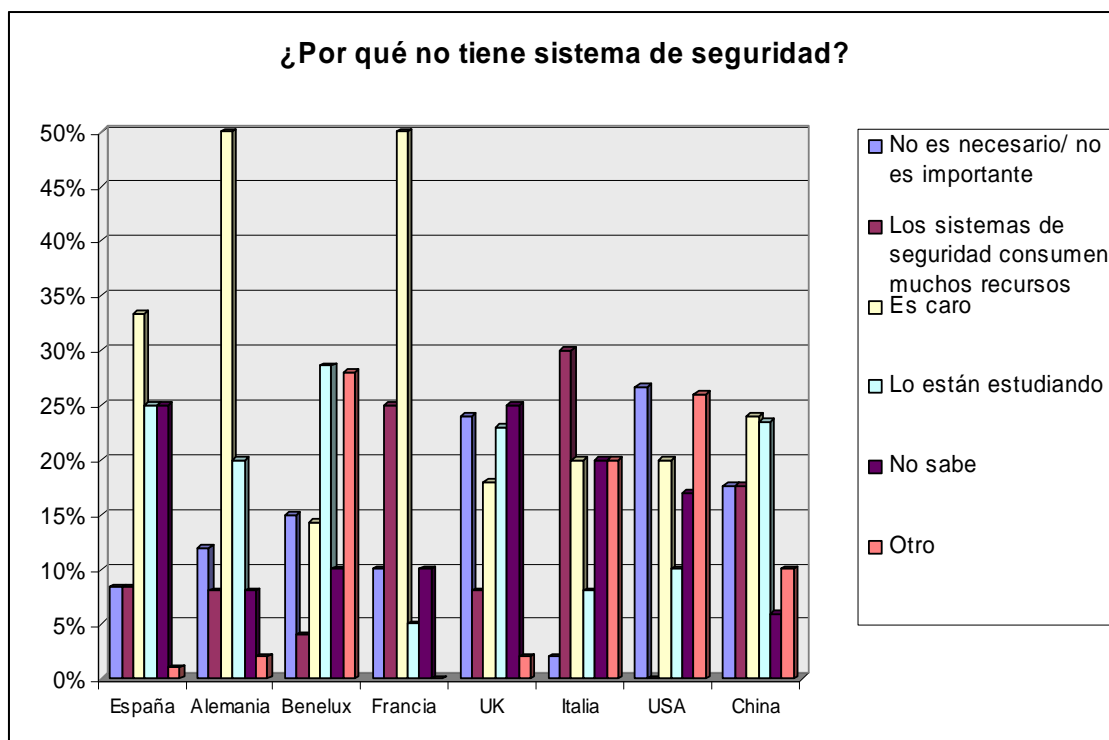


El precio también es el principal factor para no tener instalada una solución de seguridad en las empresas de los diferentes países. Así, es la razón esgrimida por el 50% de las empresas alemanas y francesas, países que presentan el porcentaje más alto.

El consumo de recursos de las soluciones de seguridad también es otra de las razones señaladas por las empresas en los diferentes países. En concreto, fue la razón esgrimida por un 30% de las empresas italianas y un 25% de las francesas.

Más preocupante es el dato que señala que el 8% de las PYMES españolas y europeas que no cuentan con un sistema de seguridad lo hacen porque no consideran éste importante o necesario. Ese porcentaje es aún más alto en países como USA (27%), Reino Unido (24%) o China (18%)

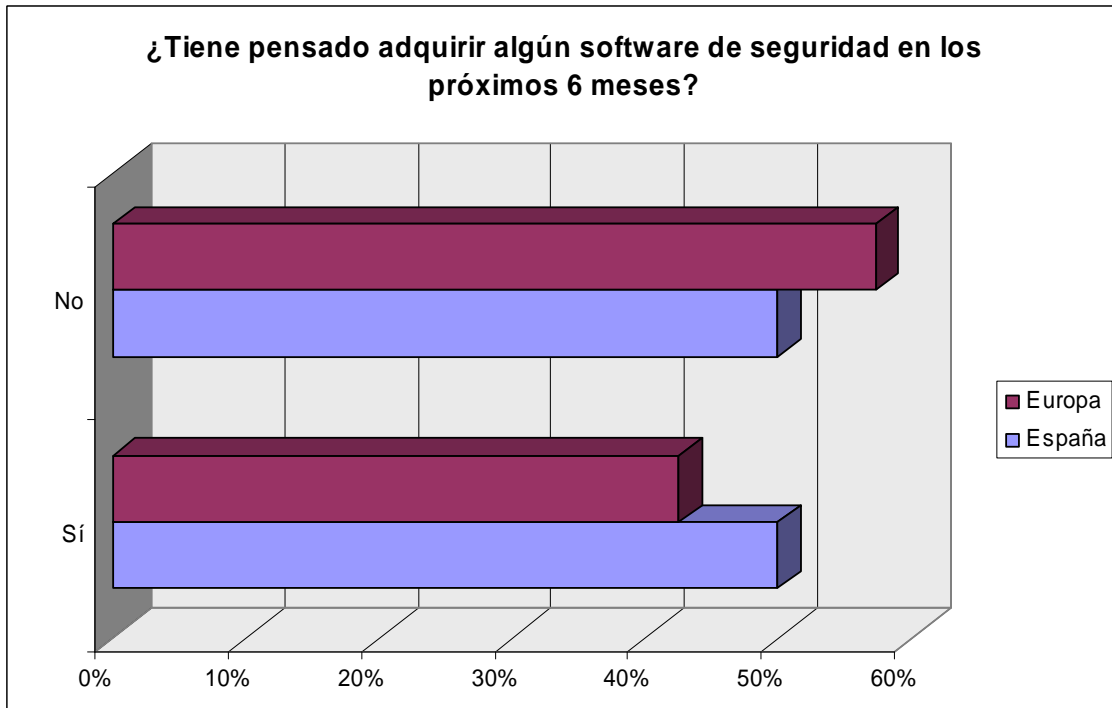
	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
No es necesario/ no es importante	8%	12%	15%	10%
Los sistemas de seguridad consumen muchos recursos	8%	8%	4%	25%
Es caro	33%	50%	14%	50%
Lo están estudiando	25%	20%	29%	5%
No sabe	25%	8%	10%	10%
Otro	1%	2%	28%	0%
	UK	Italia	USA	China
No es necesario/ no es importante	24%	2%	27%	18%
Los sistemas de seguridad consumen muchos recursos	8%	30%	0%	18%
Es caro	18%	20%	20%	24%
Lo están estudiando	23%	8%	10%	24%
No sabe	25%	20%	17%	6%
Otro	2%	20%	26%	10%



¿Tiene pensado adquirir algún software de seguridad en los próximos 6 meses?

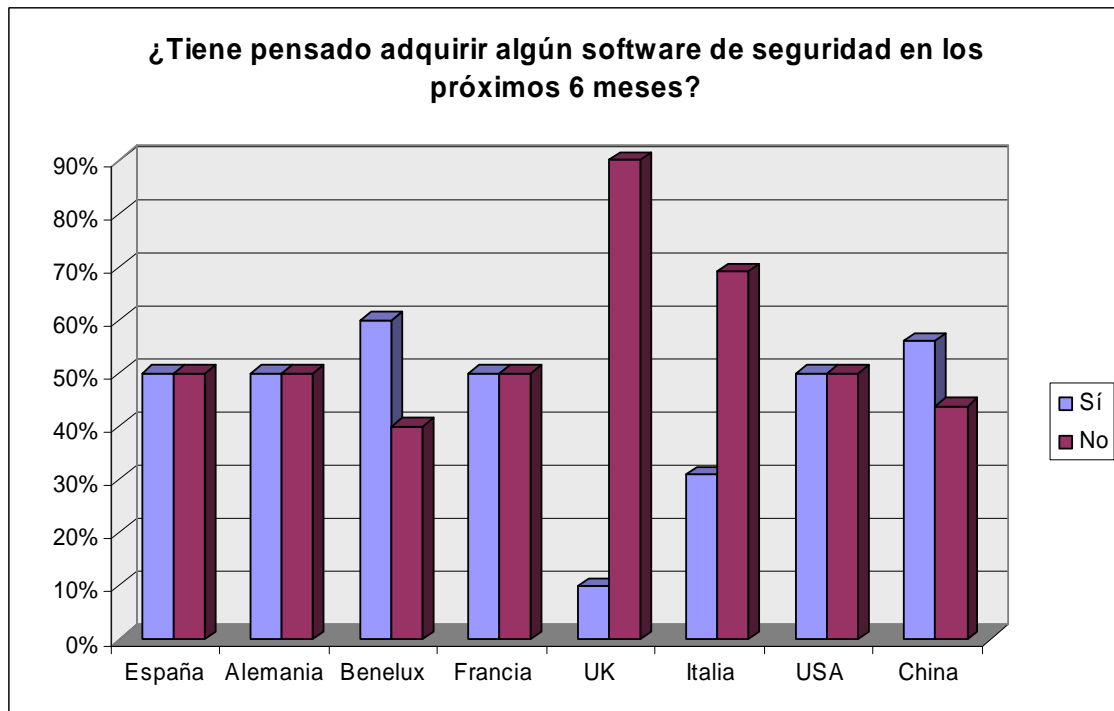
La mayoría de las empresas, tanto en España (50%) como en Europa (57%) que no cuentan con un sistema de seguridad, se reafirman en su postura, ya que no pretenden adquirir uno a corto o medio plazo.

	%	
	España	Europa
Sí	50%	43%
No	50%	57%



La misma situación se observa en el resto de países y tan sólo en Benelux y en China es superior el porcentaje de empresas que sí van a adquirir un software de seguridad en los próximos 6 meses que el que no va a hacerlo.

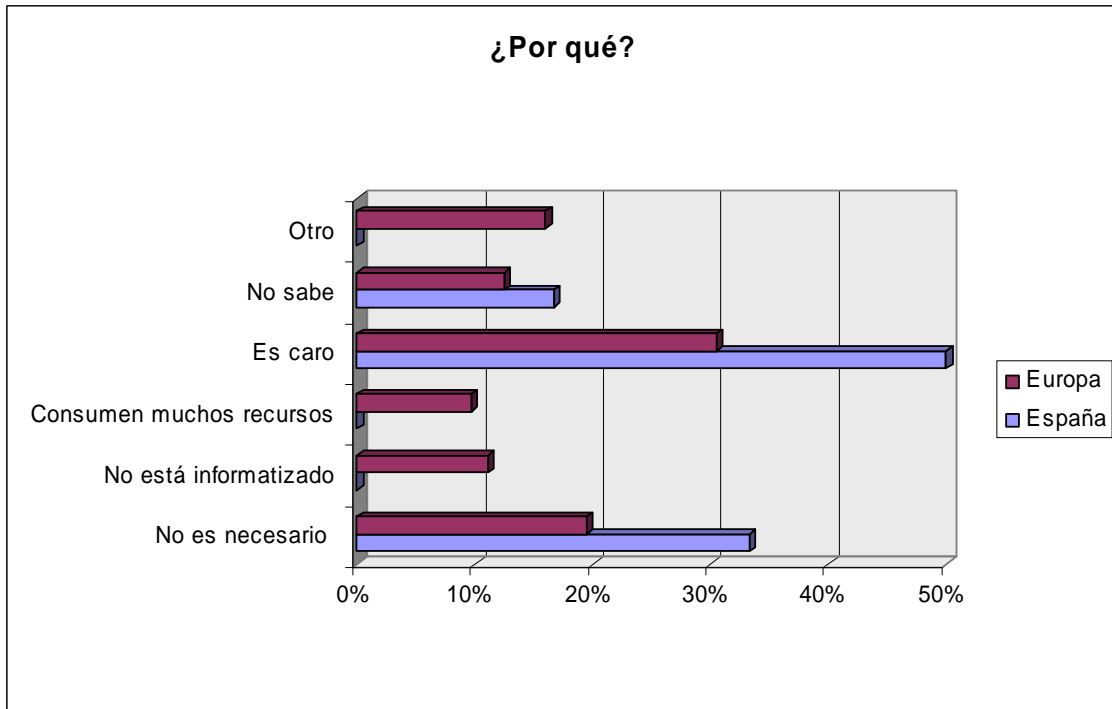
	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Sí	50%	50%	60%	50%
No	50%	50%	40%	50%
	UK	Italia	USA	China
Sí	10%	31%	50%	56%
No	90%	69%	50%	44%



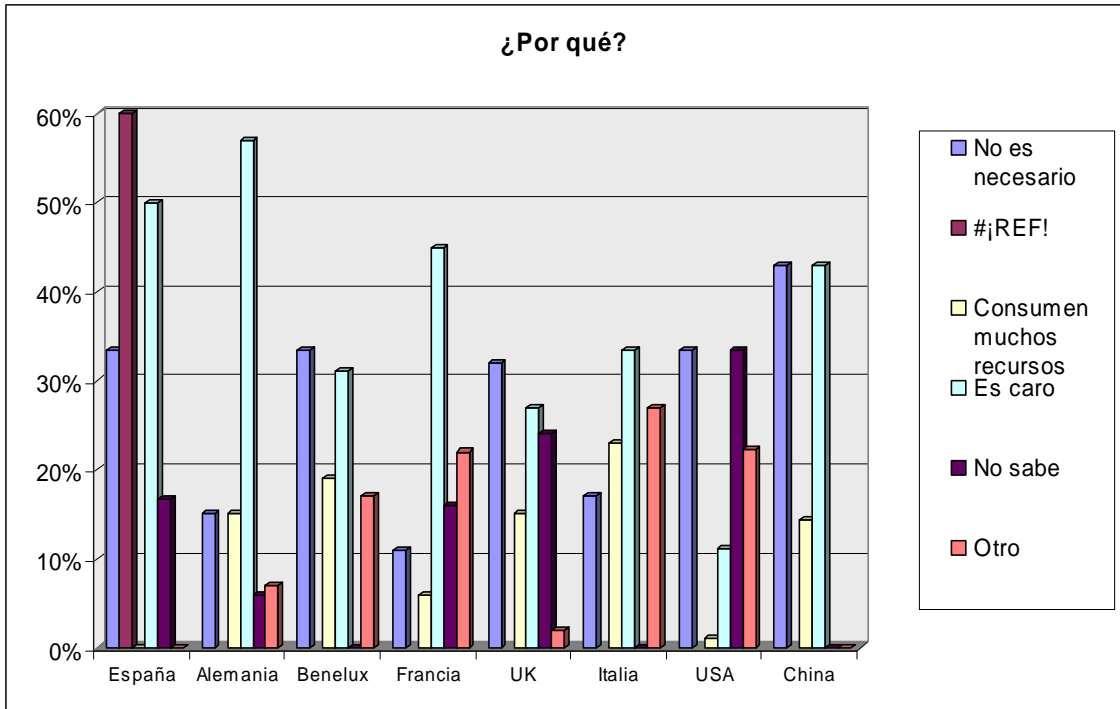
¿Por qué?

Preguntadas esas empresas que no piensan adquirir un sistema de seguridad en los próximos seis meses sobre la razón de su comportamiento, vuelven a señalar el precio (50% en España, 31% en Europa) como la principal razón.

	%	
	España	Europa
No es necesario	33%	19%
No está informatizado	0%	11%
Consumen muchos recursos	0%	10%
Es caro	50%	31%
No sabe	17%	13%
Otro	0%	16%



	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
No es necesario	33%	15%	33%	11%
Consumen muchos recursos	0%	15%	19%	6%
Es caro	50%	57%	31%	45%
No sabe	17%	6%	0%	16%
Otro	0%	7%	17%	22%
	UK	Italia	USA	China
No es necesario	32%	17%	33%	43%
Consumen muchos recursos	15%	23%	1%	14%
Es caro	27%	33%	11%	43%
No sabe	24%	0%	33%	0%
Otro	2%	27%	22%	0%



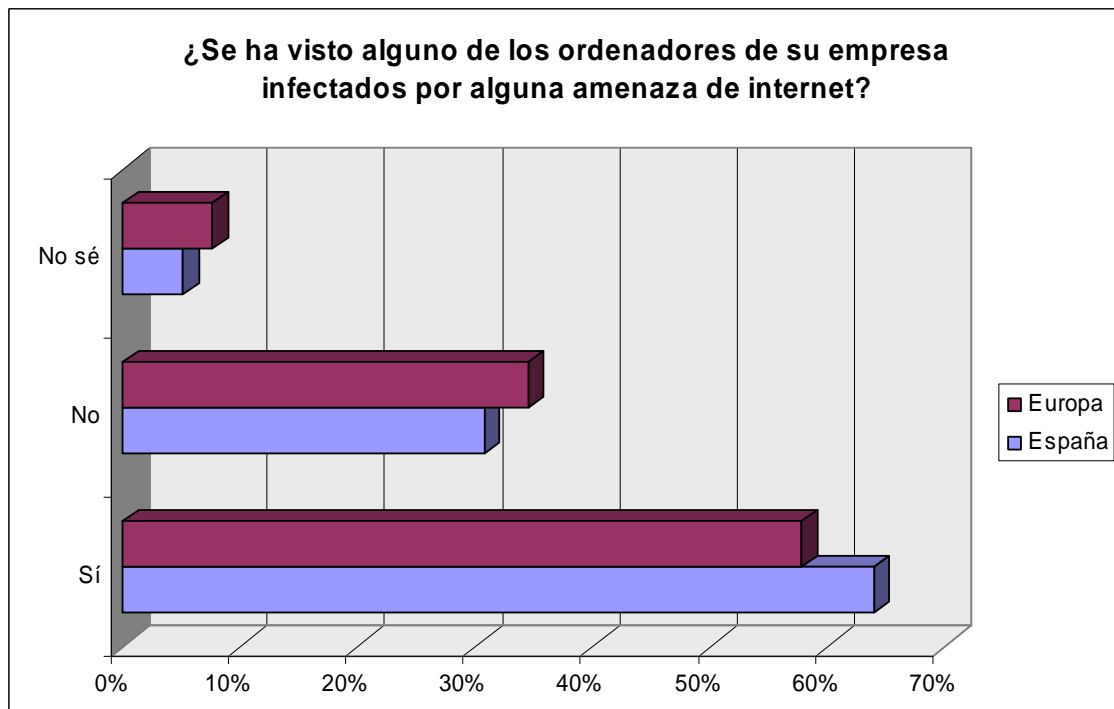
6. Infecciones y amenazas de Internet

Durante el estudio también se preguntó a las empresas si habían sufrido alguna infección por malware y sobre los efectos de las mismas.

¿Se ha visto alguno de los ordenadores de su empresa infectados por alguna amenaza de Internet?

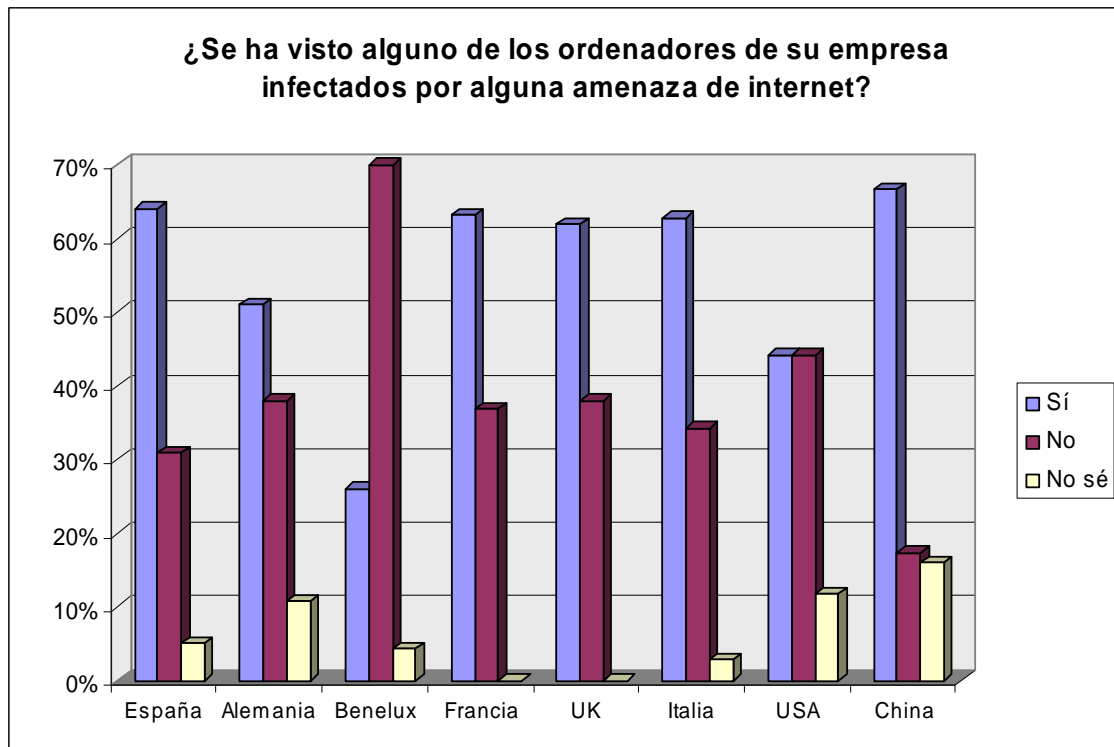
Según el estudio de Panda Security, el 64% de las egresas españolas y el 58% de las europeas se han visto infectadas alguna vez por algún tipo de malware.

	%	
	España	Europa
Sí	64%	58%
No	31%	35%
No sé	5%	8%



País por país, vemos como la media española es la más alta, aunque no se encuentra muy lejos de las cifras de países como Italia o Francia (63%) o Reino Unido (62%). China, con un 67% es el país más afectado por las infecciones.

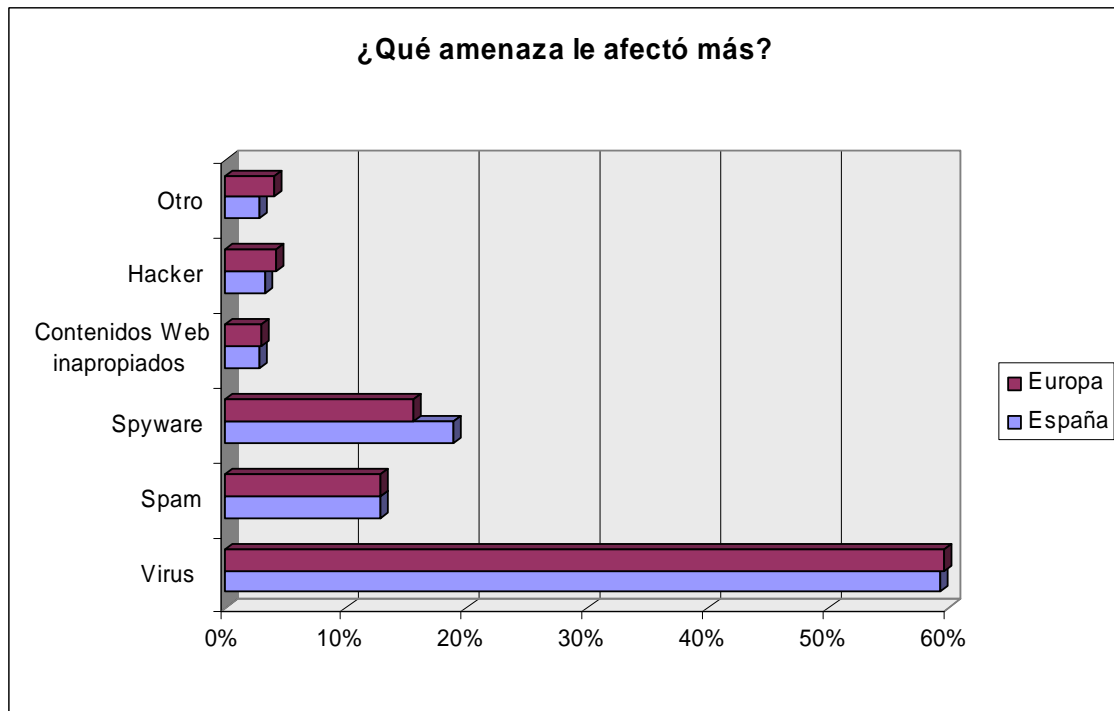
	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Sí	64%	51%	26%	63%
No	31%	38%	70%	37%
No sé	5%	11%	4%	0%
	UK	Italia	USA	China
Sí	62%	63%	44%	67%
No	38%	34%	44%	17%
No sé	0%	3%	12%	16%



¿Qué amenaza le afectó más?

Respecto a la amenaza que más afectó a las empresas que habían sufrido una infección, el 59% de las PYMES españolas señaló el malware –lo que comúnmente se conoce como “virus”- como principal amenaza, cifra un punto por debajo del porcentaje de empresas europeas que señalaron esta opción.

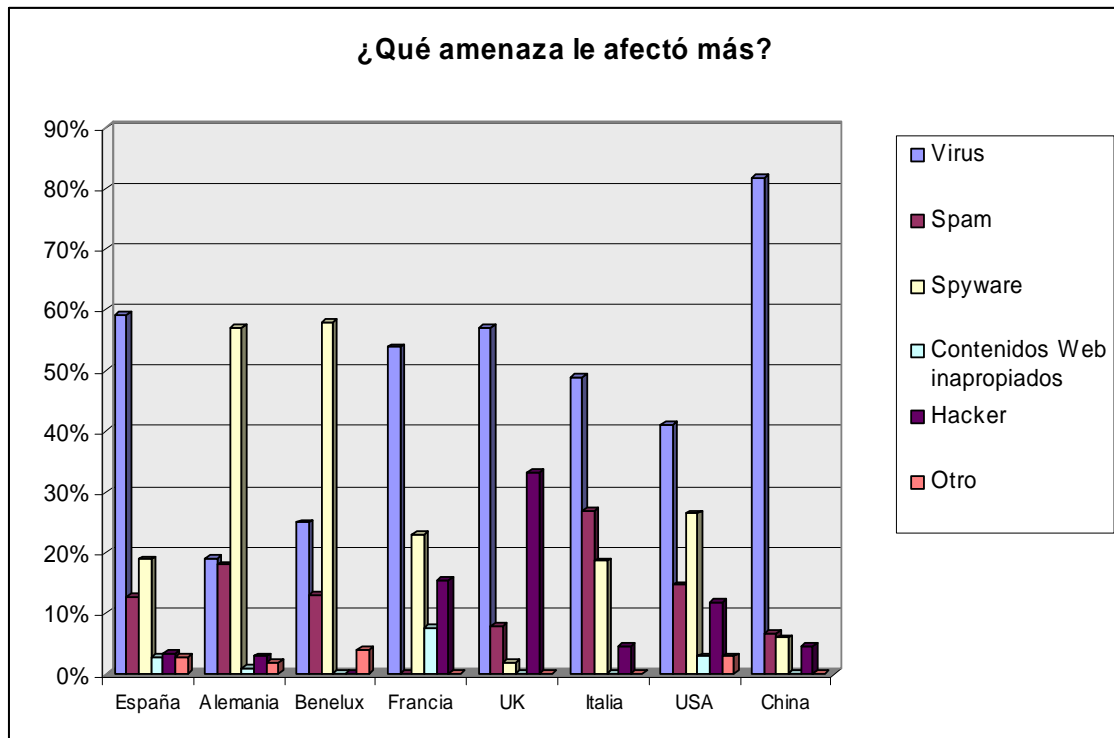
	%	
	España	Europa
Virus	59%	60%
Spam	13%	13%
Spyware	19%	16%
Contenidos Web inapropiados	3%	3%
Hacker	3%	4%
Otro	3%	4%



También en los diferentes países los virus son la amenaza que más ha afectado a las empresas, salvo en los casos de Alemania y Benelux donde se señala el Spyware como principal peligro. Si bien, esto pudiera deberse a un mayor conocimiento de las amenazas informáticas y, por lo tanto, a una mayor distinción entre lo que comúnmente se conoce como virus y sus diferentes variantes como el Spyware, realmente más distribuidas.

El Spam y el Spyware son las siguientes amenazas más dañinas para las empresas, con ligeras diferencias entre España y Europa.

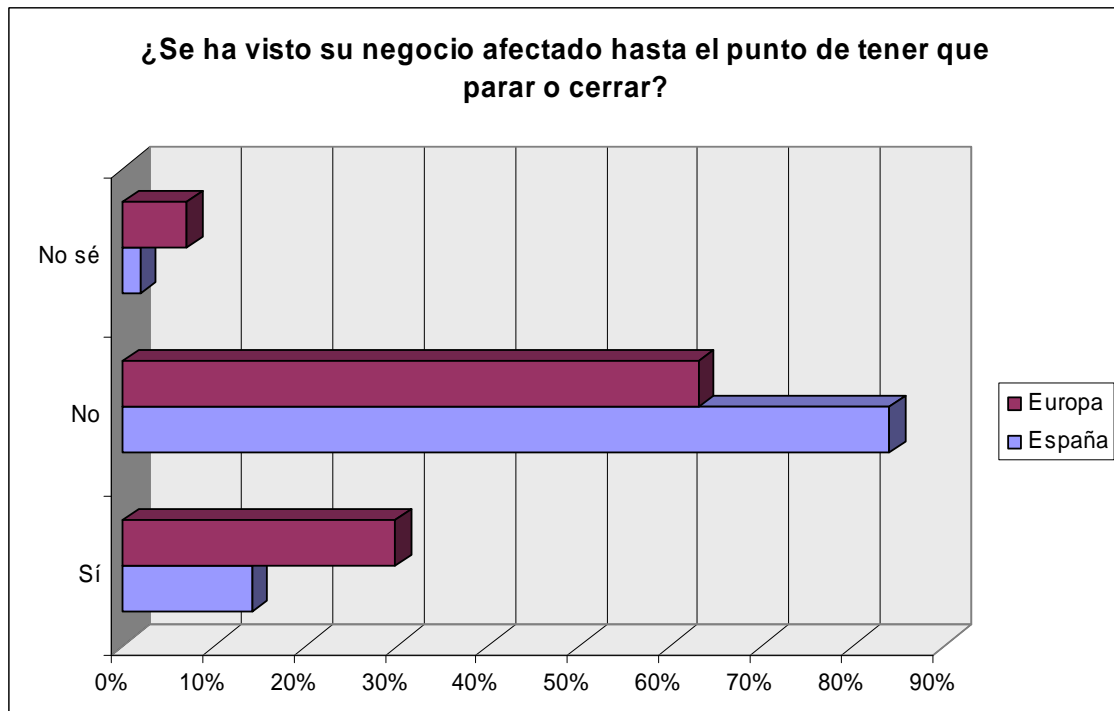
	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Virus	59%	19%	25%	54%
Spam	13%	18%	13%	0%
Spyware	19%	57%	58%	23%
Contenidos Web inapropiados	3%	1%	0%	8%
Hacker	3%	3%	0%	15%
Otro	3%	2%	4%	0%
	UK	Italia	USA	China
Virus	57%	49%	41%	82%
Spam	8%	27%	15%	7%
Spyware	2%	19%	26%	6%
Contenidos Web inapropiados	0%	0%	3%	0%
Hacker	33%	5%	12%	5%
Otro	0%	0%	3%	0%



¿Se ha visto su negocio afectado hasta el punto de tener que parar o cerrar?

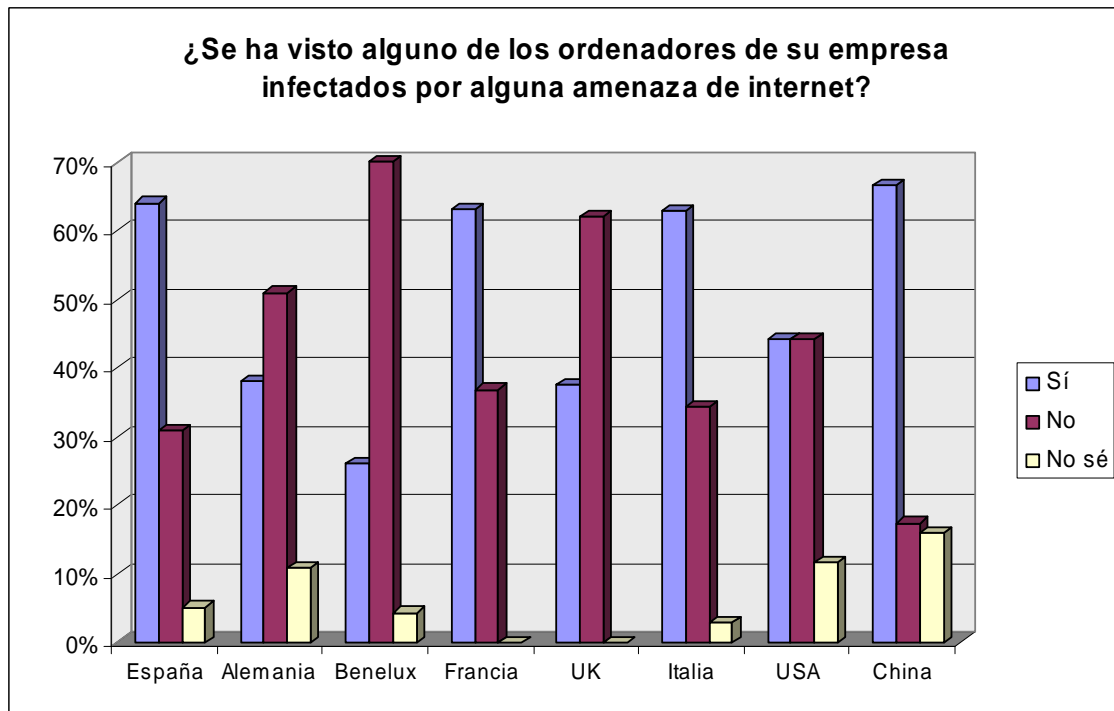
Un 14% de las empresas afectadas por el malware en España tuvieron que llegar a parar su negocio por esta causa. Esta cifra es aún mayor en el estudio europeo, un 30%.

	%	
	España	Europa
Sí	14%	30%
No	84%	63%
No sé	2%	7%



La media europea se ve incrementada por casos como el de Francia o Alemania, donde un 40% y un 62% de las empresas tuvieron que parar en algún momento su negocio por culpa del malware.

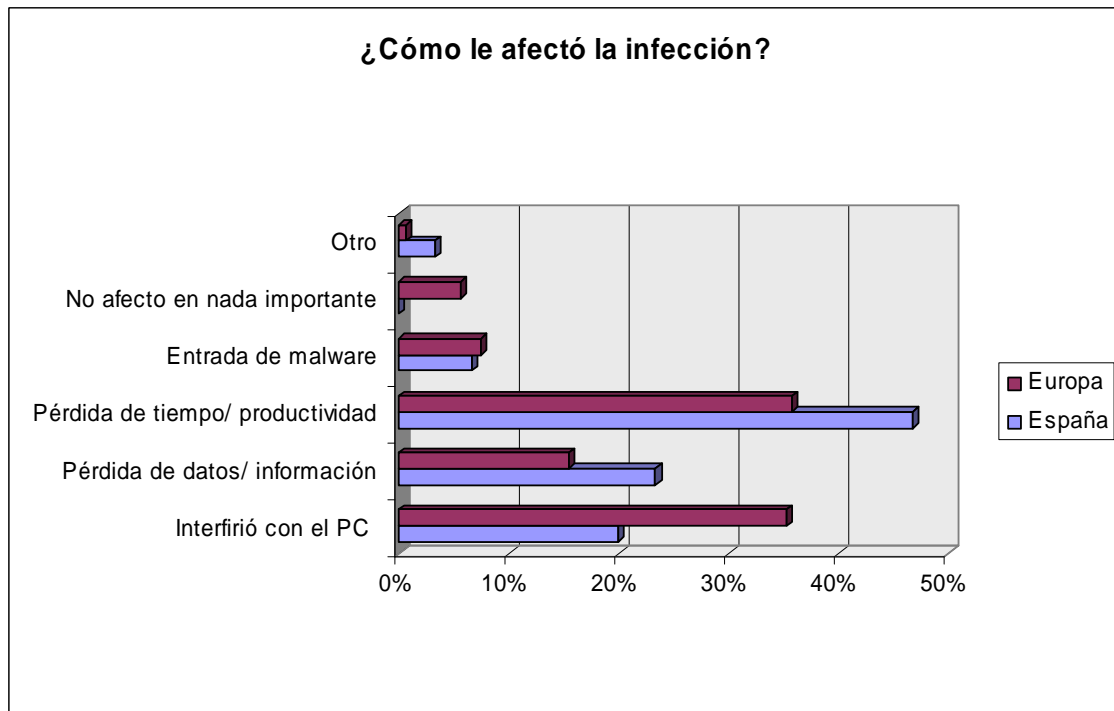
	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Sí	14%	40%	19%	62%
No	84%	20%	69%	38%
No sé	2%	40%	12%	0%
	UK	Italia	USA	China
Sí	12%	47%	10%	57%
No	88%	51%	86%	30%
No sé	0%	2%	4%	13%



¿Cómo le afectó la infección?

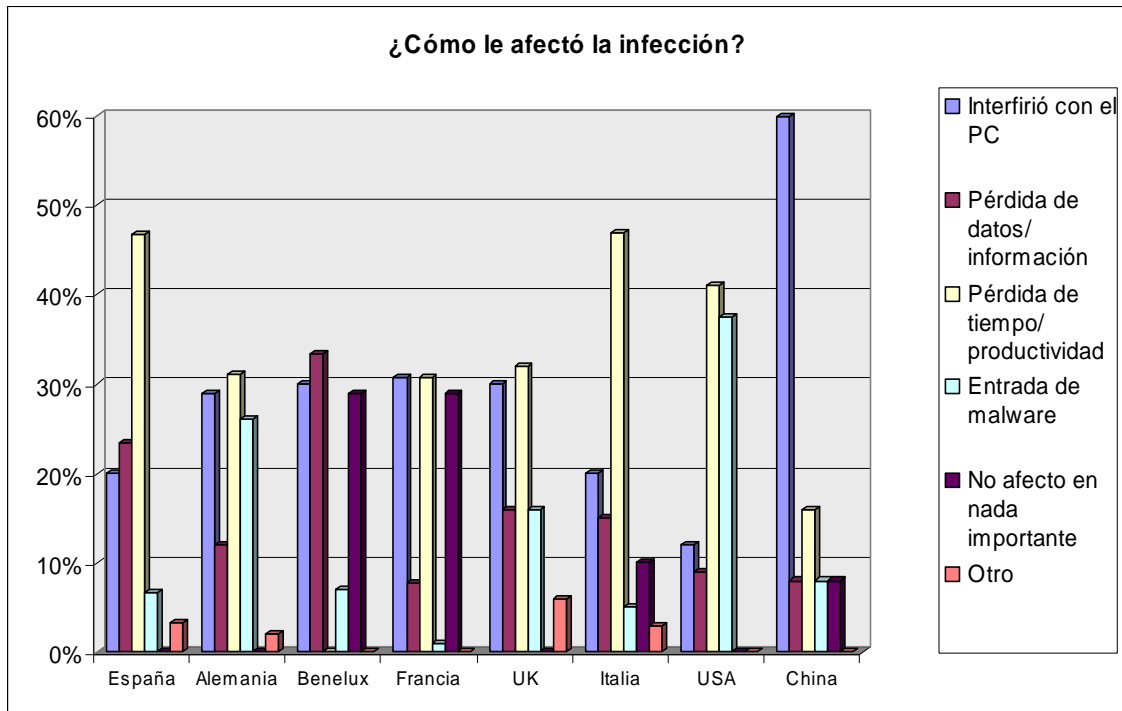
Preguntados sobre cómo les afectó la infección, un 47% de las PYMES españolas afirmó haber sufrido una pérdida de productividad por culpa del malware y un 23% señaló como principal consecuencia la pérdida de datos o información. En Europa esas cifras son del 36% y el 15%. En el estudio europeo se señala, además, como una de las consecuencias del malware, un 35%, los problemas acusados en el funcionamiento del PC.

	%	
	España	Europa
Interfirió con el PC	20%	35%
Pérdida de datos/ información	23%	15%
Pérdida de tiempo/ productividad	47%	36%
Entrada de malware	7%	7%
No afecto en nada importante	0%	6%
Otro	3%	1%



Los problemas son los mismos si se mira país por país. Los problemas en el PC son muy subrayados en China, mientras que en Estados Unidos se señala sobre todo la pérdida de productividad y la entrada de nuevas amenazas como consecuencia principal de haber sido infectado con algún tipo de malware.

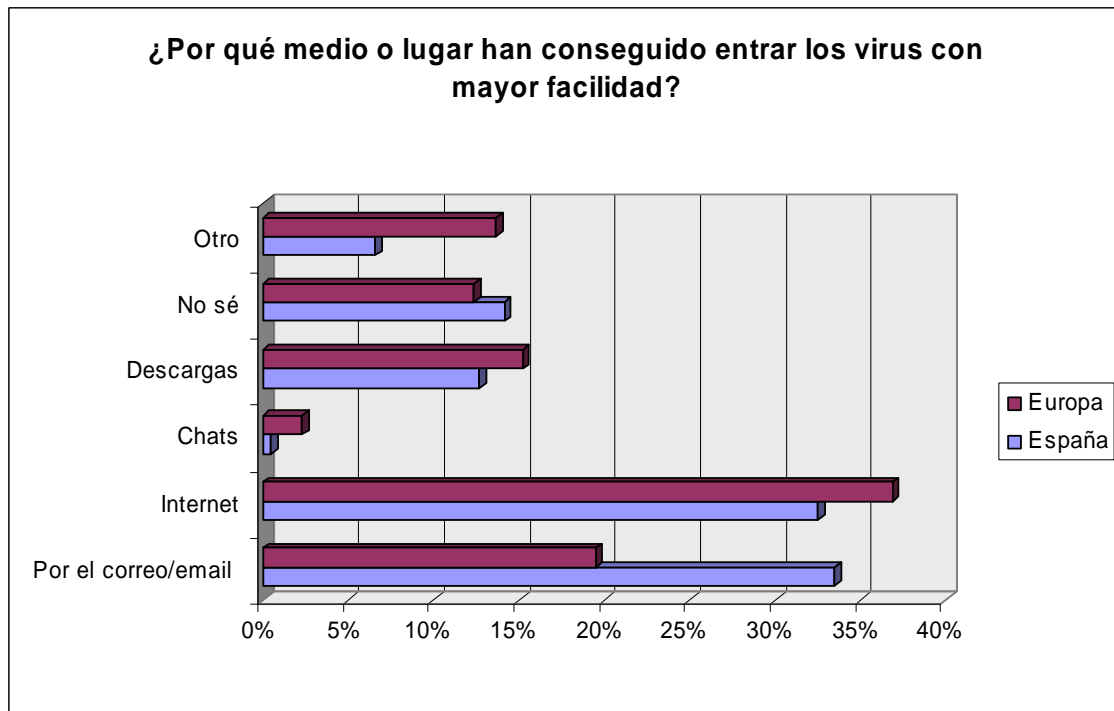
	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Interfirió con el PC	20%	29%	30%	31%
Pérdida de datos/ información	23%	12%	33%	8%
Pérdida de tiempo/ productividad	47%	31%	0%	31%
Entrada de malware	7%	26%	7%	1%
No afecto en nada importante	0%	0%	29%	29%
Otro	3%	2%	0%	0%
	UK	Italia	USA	China
Interfirió con el PC	30%	20%	12%	60%
Pérdida de datos/ información	16%	15%	9%	8%
Pérdida de tiempo/ productividad	32%	47%	41%	16%
Entrada de malware	16%	5%	38%	8%
No afecto en nada importante	0%	10%	0%	8%
Otro	6%	3%	0%	0%



¿Por qué medio o lugar han conseguido entrar los virus con mayor facilidad?

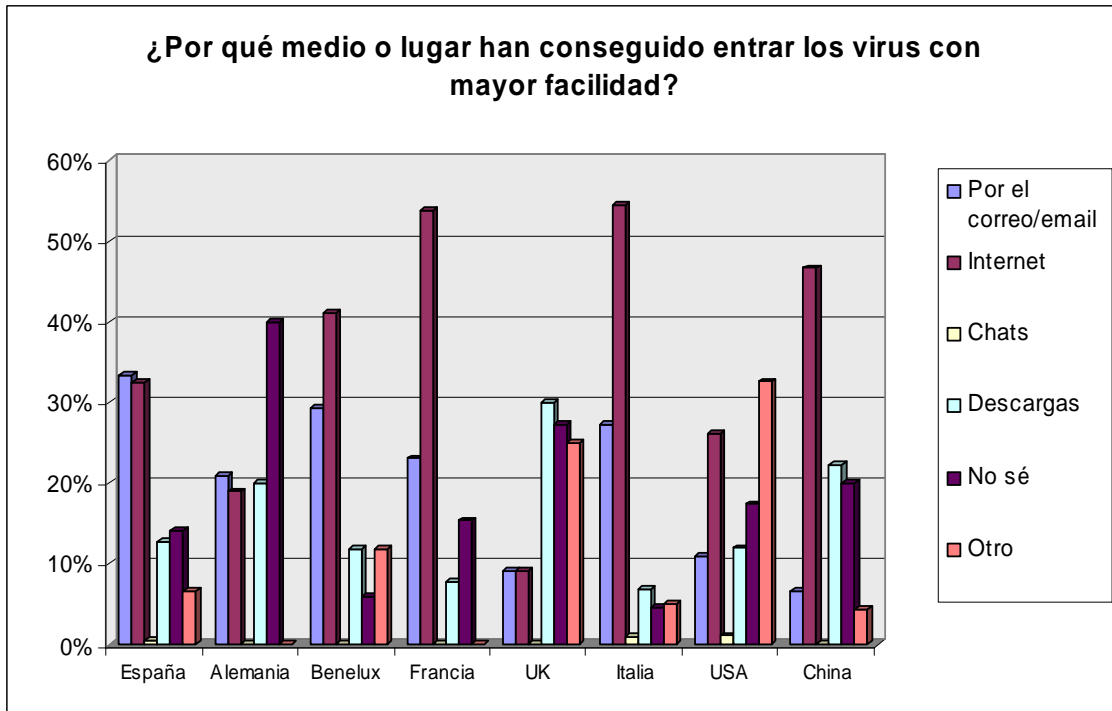
Respecto a cuáles fueron las principales fuentes de entrada del malware en la empresa, el 33% de las empresas españolas, 37% en el estudio Internacional, señaló Internet. El correo electrónico y las descargas se sitúan a continuación.

	%	
	España	Europa
Por el correo/email	33%	20%
Internet	33%	37%
Chats	0%	2%
Descargas	13%	15%
No sé	14%	12%
Otro	7%	14%



En algunos países como China (47%), Francia (54%) y, sobre todo, Italia (55%) son especialmente reseñables las amenazas que entraron a través de Internet. Destaca también el bajo porcentaje dado en todos los países al chat o mensajería instantánea. Esto puede deberse a que estas herramientas aún no están muy extendidas en el ámbito corporativo.

	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Por el correo/email	33%	21%	29%	23%
Internet	33%	19%	41%	54%
Chats	0%	0%	0%	0%
Descargas	13%	20%	12%	8%
No sé	14%	40%	6%	15%
Otro	7%	0%	12%	0%
	UK	Italia	USA	China
Por el correo/email	9%	27%	11%	7%
Internet	9%	55%	26%	47%
Chats	0%	1%	1%	0%
Descargas	30%	7%	12%	22%
No sé	27%	5%	17%	20%
Otro	25%	5%	33%	4%



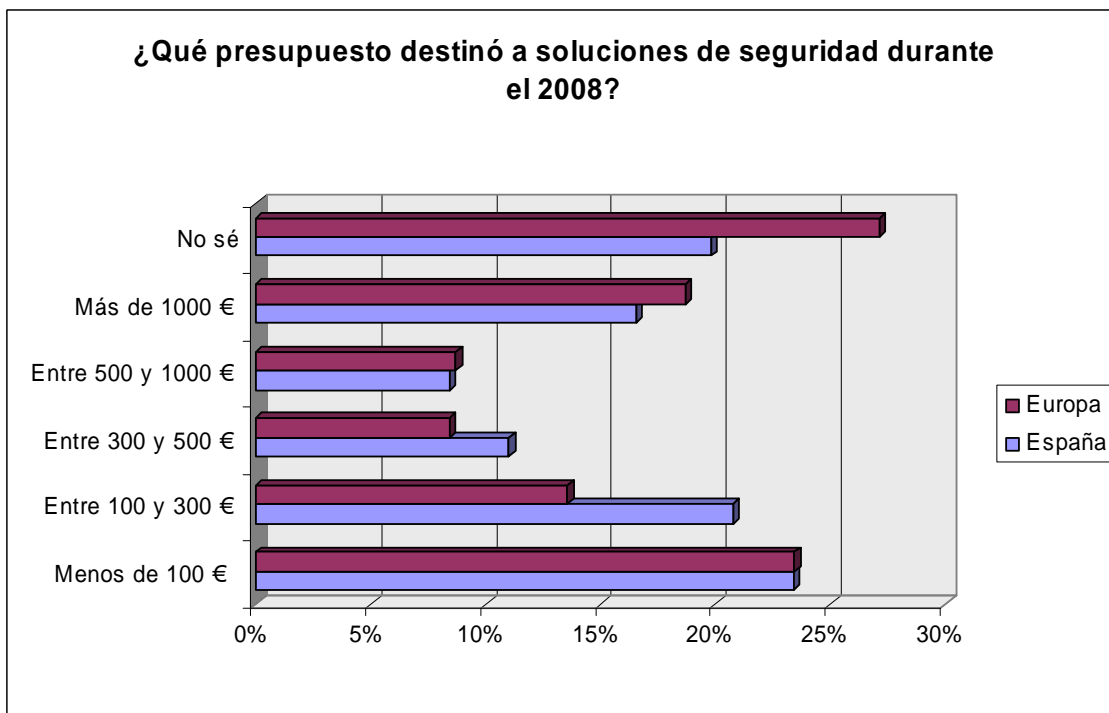
7. Inversión de las empresas en seguridad informática

Igualmente, las empresas que contestaron a la encuesta fueron preguntadas sobre la inversión que dedicaban a la seguridad al año.

¿Qué presupuesto destinó a soluciones de seguridad durante el 2008?

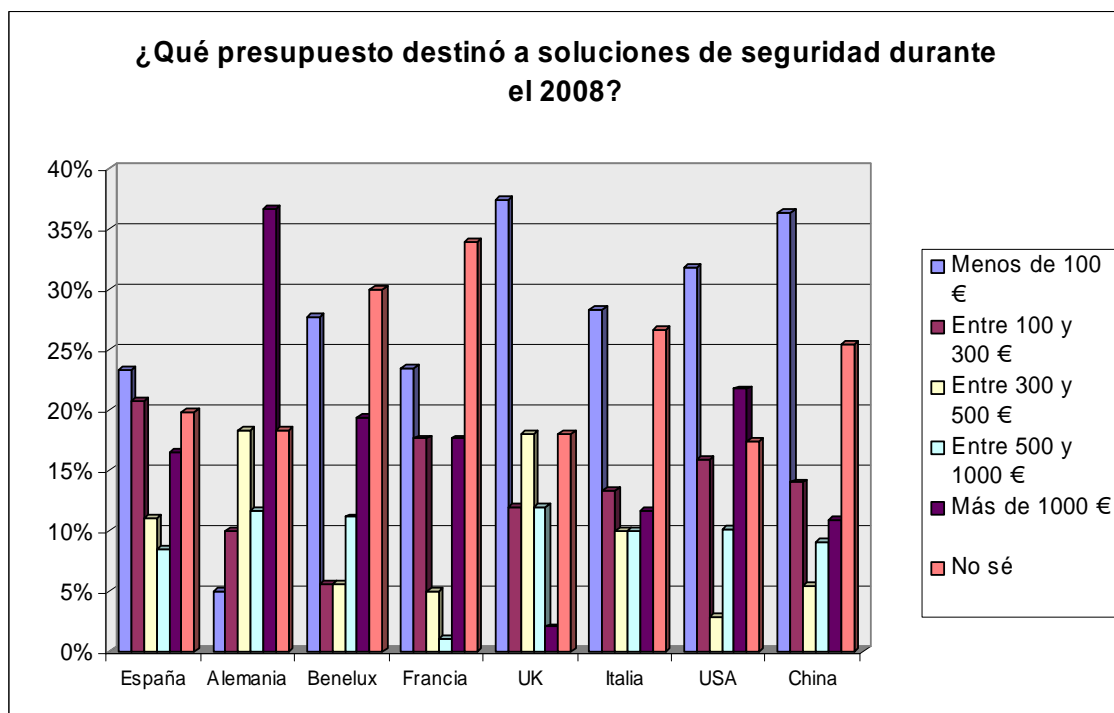
El 44% de las empresas españolas gasta menos de 300 euros de media al año en seguridad y un 23% gasta menos de 100 euros. Esta cifra se encuentra muy por debajo de la media europea, donde sólo el 37% se gasta menos de 300 euros. En el extremo opuesto, un 17% de las empresas españolas y un 19% de las europeas se gastan más de 100 euros en seguridad al año.

	%	
	España	Europa
Menos de 100 €	23%	23%
Entre 100 y 300 €	21%	14%
Entre 300 y 500 €	11%	8%
Entre 500 y 1000 €	8%	9%
Más de 1000 €	17%	19%
No sé	20%	27%



Entre los diferentes países, algunos como USA, donde un 22% de las empresas gasta más de 1000 euros al año y Alemania, donde ese porcentaje es del 37%, se encuentran a la cabeza en lo que a inversión en seguridad se refiere. En el extremo contrario se sitúan países como Italia (12%) o Reino Unido, donde sólo un 2% gasta por encima de los mil euros al año en seguridad informática.

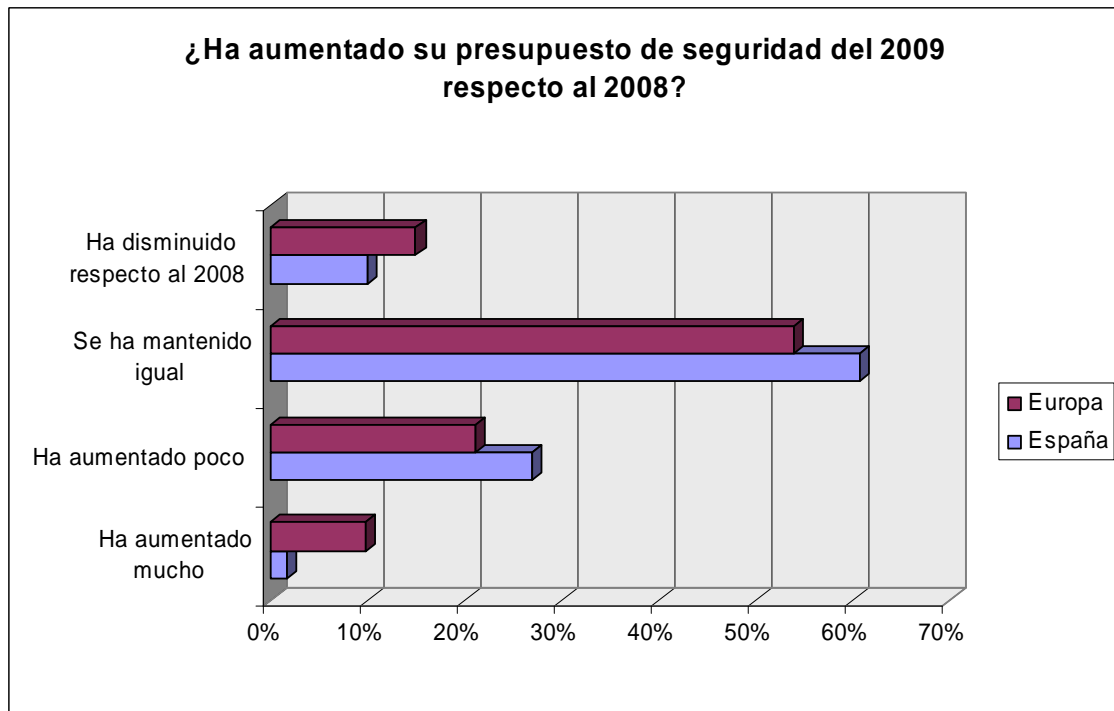
	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Menos de 100 €	23%	5%	28%	24%
Entre 100 y 300 €	21%	10%	6%	18%
Entre 300 y 500 €	11%	18%	6%	5%
Entre 500 y 1000 €	8%	12%	11%	1%
Más de 1000 €	17%	37%	19%	18%
No sé	20%	18%	30%	34%
	UK	Italia	USA	China
	Menos de 100 €	38%	28%	32%
Entre 100 y 300 €	12%	13%	16%	14%
Entre 300 y 500 €	18%	10%	3%	5%
Entre 500 y 1000 €	12%	10%	10%	9%
Más de 1000 €	2%	12%	22%	11%
No sé	18%	27%	17%	25%



¿Ha aumentado su presupuesto de seguridad del 2009 respecto al 2008?

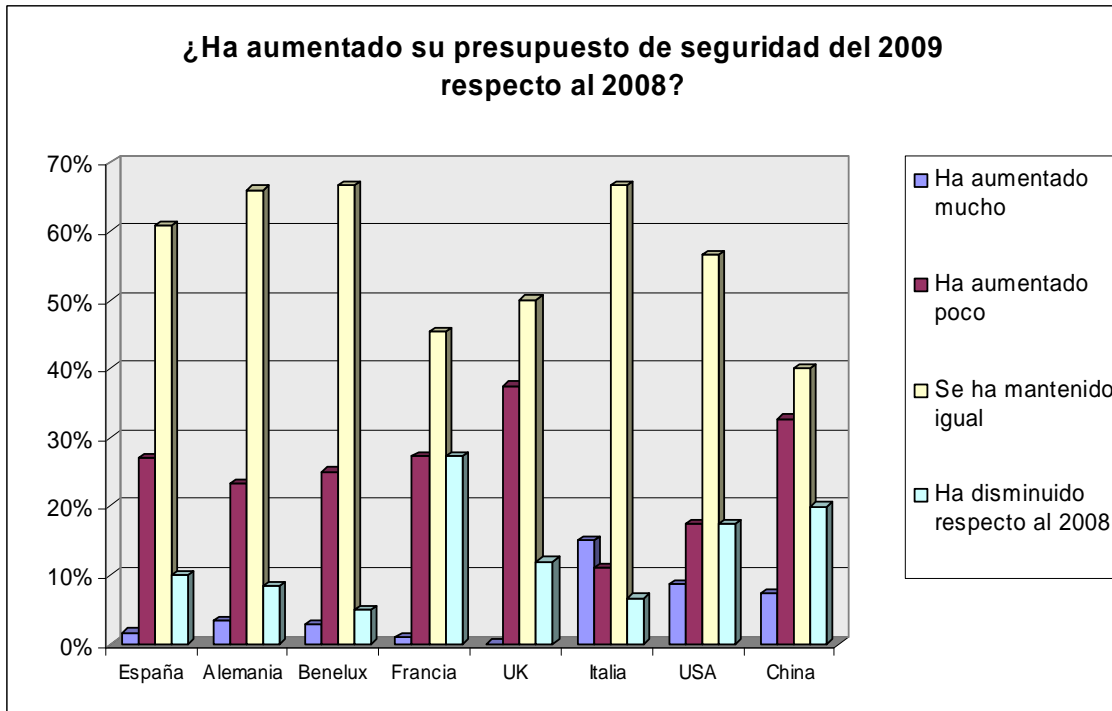
Este gasto ha sido muy similar al de años anteriores, a tenor de los resultados del estudio. Así, el 61% de las PYMEs españolas, 54% en Europa, afirmó haber mantenido su presupuesto en seguridad. Sólo en el 10% de los casos en España y en el 15% a nivel Internacional se ha reducido el presupuesto respecto a 2008.

	%	
	España	Europa
Ha aumentado mucho	2%	10%
Ha aumentado poco	27%	21%
Se ha mantenido igual	61%	54%
Ha disminuido respecto al 2008	10%	15%



La crisis parece que se ha notado más en algunos países como Estados Unidos y China, donde el 17% y el 20%, respectivamente, ha disminuido su presupuesto de seguridad este año. Si bien, el mayor descenso se ha producido en Francia, donde ese porcentaje ha llegado hasta el 27%.

	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Ha aumentado mucho	2%	3%	3%	1%
Ha aumentado poco	27%	23%	25%	27%
Se ha mantenido igual	61%	66%	67%	45%
Ha disminuido respecto al 2008	10%	8%	5%	27%
	UK	Italia	USA	China
Ha aumentado mucho	0%	15%	9%	7%
Ha aumentado poco	38%	11%	17%	33%
Se ha mantenido igual	50%	67%	57%	40%
Ha disminuido respecto al 2008	12%	7%	17%	20%

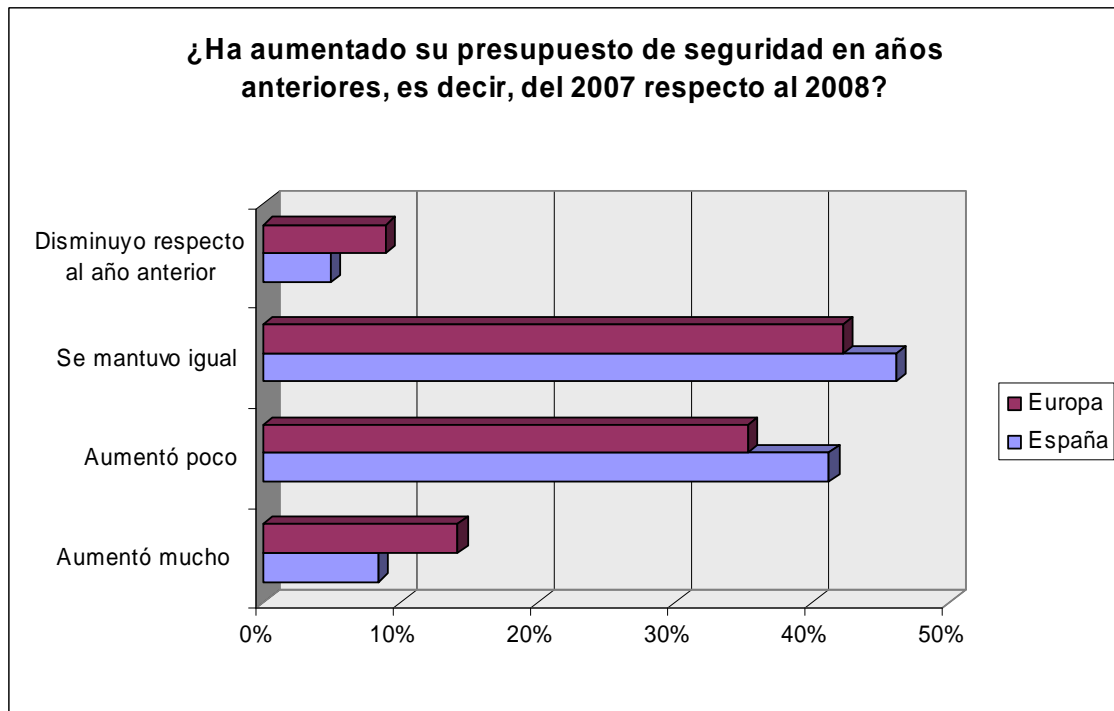


¿Ha aumentado su presupuesto de seguridad en años anteriores, es decir, del 2007 respecto al 2008?

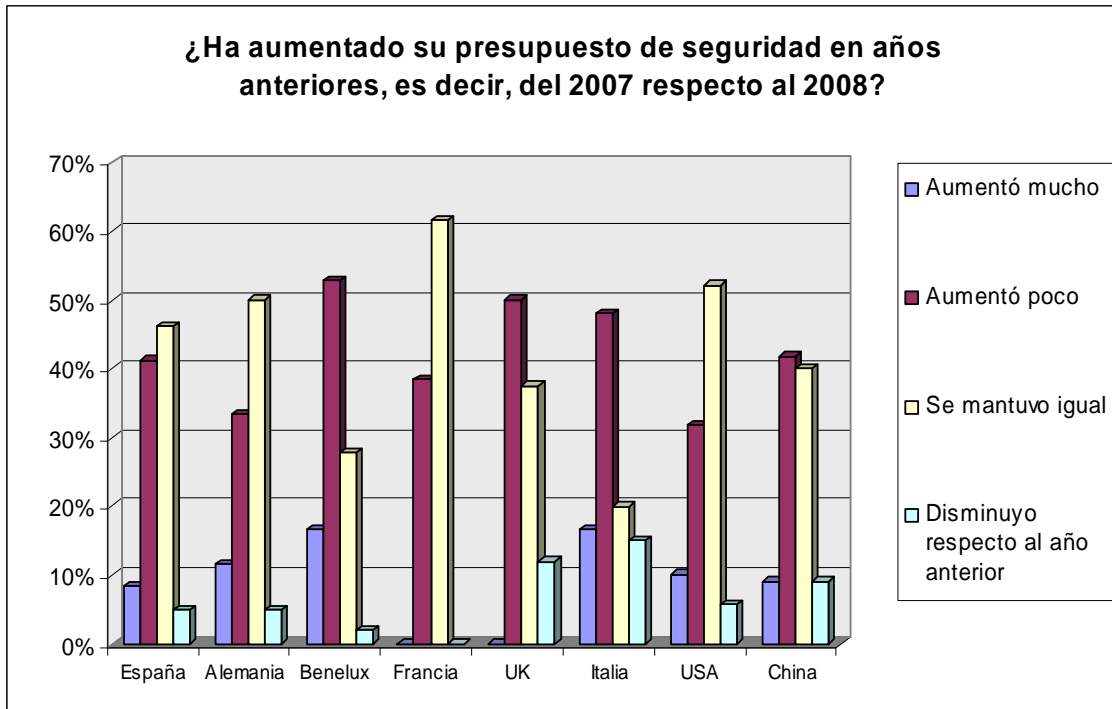
Preguntadas si en 2008 su presupuesto para seguridad aumentó, el 49% de las empresas españolas señaló que éste había aumentado, cifra que coincide con la media europea. Esto demuestra cómo la crisis ha llevado a las empresas a mantener o reducir sus presupuestos en materia de seguridad durante el presente año.

Esto también puede verse en el hecho de que Francia, que ha sido el país cuyas empresas más han reducido su presupuesto este año, respecto a años anteriores, ninguna empresa ha reconocido haber bajado su presupuesto.

	%	
	España	Europa
Aumentó mucho	8%	14%
Aumentó poco	41%	35%
Se mantuvo igual	46%	42%
Disminuyó respecto al año anterior	5%	9%



	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Aumentó mucho	8%	12%	17%	0%
Aumentó poco	41%	33%	53%	38%
Se mantuvo igual	46%	50%	28%	62%
Disminuyó respecto al año anterior	5%	5%	2%	0%
	UK	Italia	USA	China
Aumentó mucho	0%	17%	10%	9%
Aumentó poco	50%	48%	32%	42%
Se mantuvo igual	38%	20%	52%	40%
Disminuyó respecto al año anterior	12%	15%	6%	9%



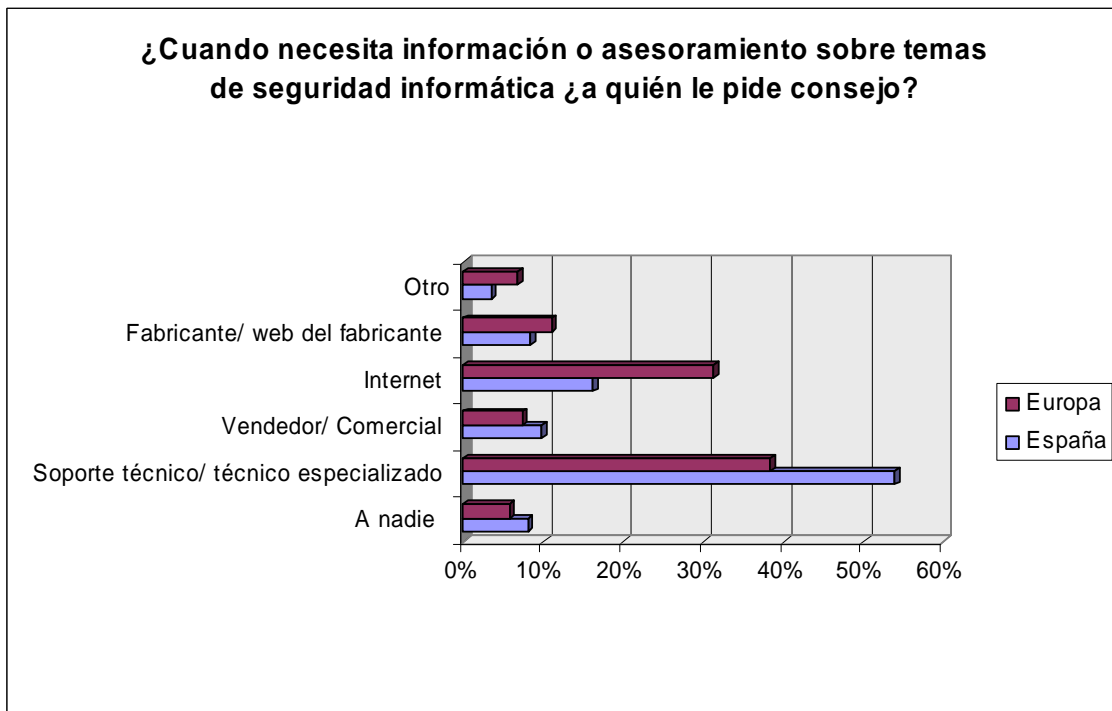
8. Formación sobre seguridad informática

Finalmente, las empresas fueron preguntadas sobre la información que recibían o consultaban sobre seguridad informática y sobre cómo conseguían ésta.

¿Cuándo necesita información o asesoramiento sobre temas de seguridad informática a quién le pide consejo?

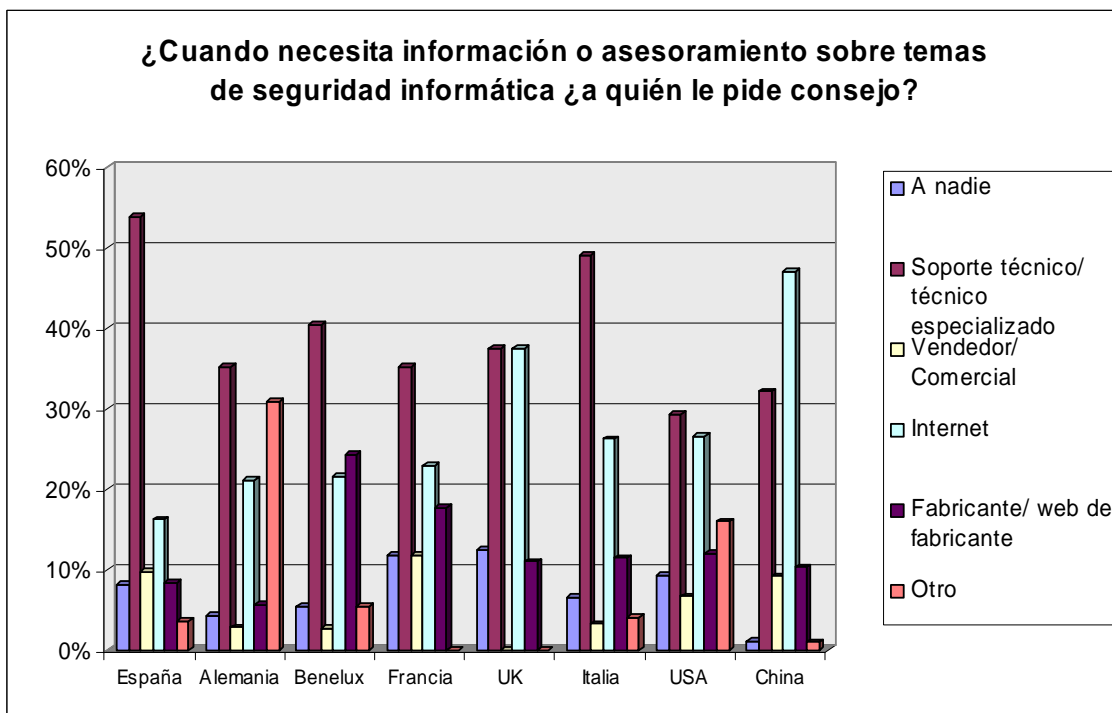
El 54% de las empresas de España acude al servicio o soporte técnico especializado cuando necesita consejos sobre temas de seguridad. Un 16% busca en Internet y un 10% pregunta a un comercial de alguna empresa. En Europa, el servicio técnico es también el más utilizado para obtener consejo sobre seguridad, pero con un porcentaje más bajo, el 38%. Un gran número de empresas en Europa, por el contrario, acude a Internet en busca de información, en concreto, esa cifra es del 31%.

	%	
	España	Europa
A nadie	8%	6%
Soporte técnico/ técnico especializado	54%	38%
Vendedor/ Comercial	10%	7%
Internet	16%	31%
Fabricante/ web del fabricante	8%	11%
Otro	4%	7%



La búsqueda de ayuda en Internet es especialmente alta en algunos países como China, el Reino Unido o los Estados Unidos. Frente a estos se sitúa una serie de países, encabezados por España, que siguen confiando en el servicio técnico de las empresas, como por ejemplo Italia (49%) o Benelux (41%).

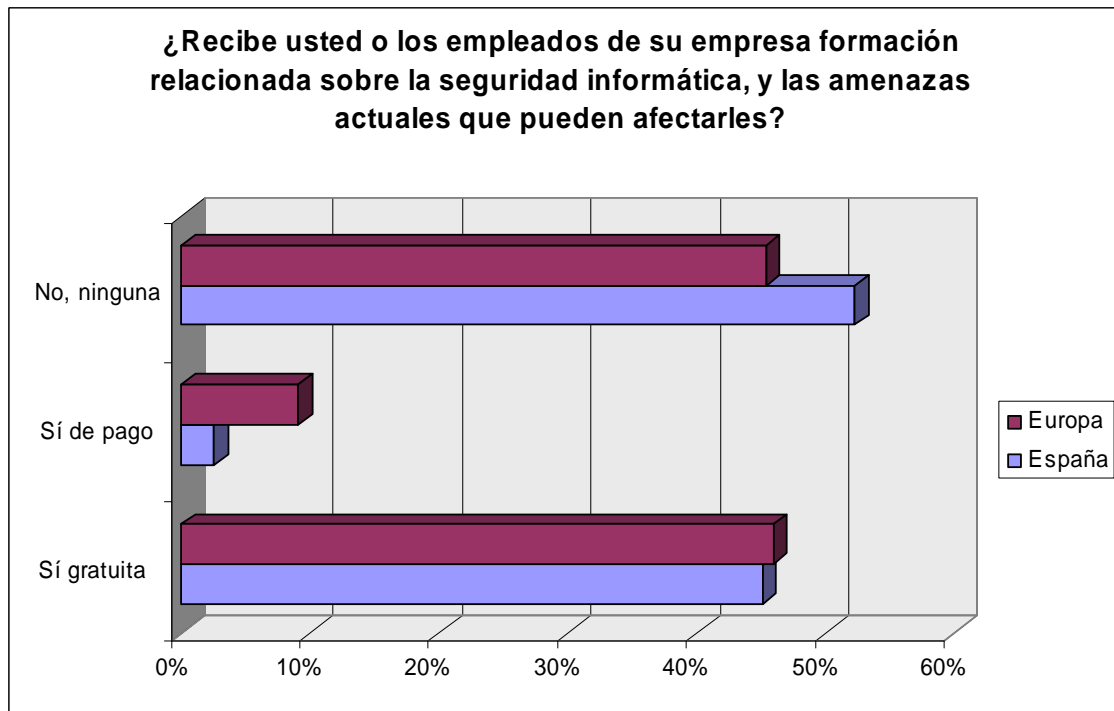
	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
A nadie	8%	4%	5%	12%
Soporte técnico/ técnico especializado	54%	35%	41%	35%
Vendedor/ Comercial	10%	3%	3%	12%
Internet	16%	21%	22%	23%
Fabricante/ web del fabricante	8%	6%	24%	18%
Otro	4%	31%	5%	0%
	UK	Italia	USA	China
A nadie	13%	7%	9%	1%
Soporte técnico/ técnico especializado	38%	49%	29%	32%
Vendedor/ Comercial	0%	3%	7%	9%
Internet	38%	26%	27%	47%
Fabricante/ web del fabricante	11%	11%	12%	10%
Otro	0%	4%	16%	1%



¿Recibe usted o los empleados de su empresa formación relacionada sobre la seguridad informática, y las amenazas actuales que pueden afectarles?

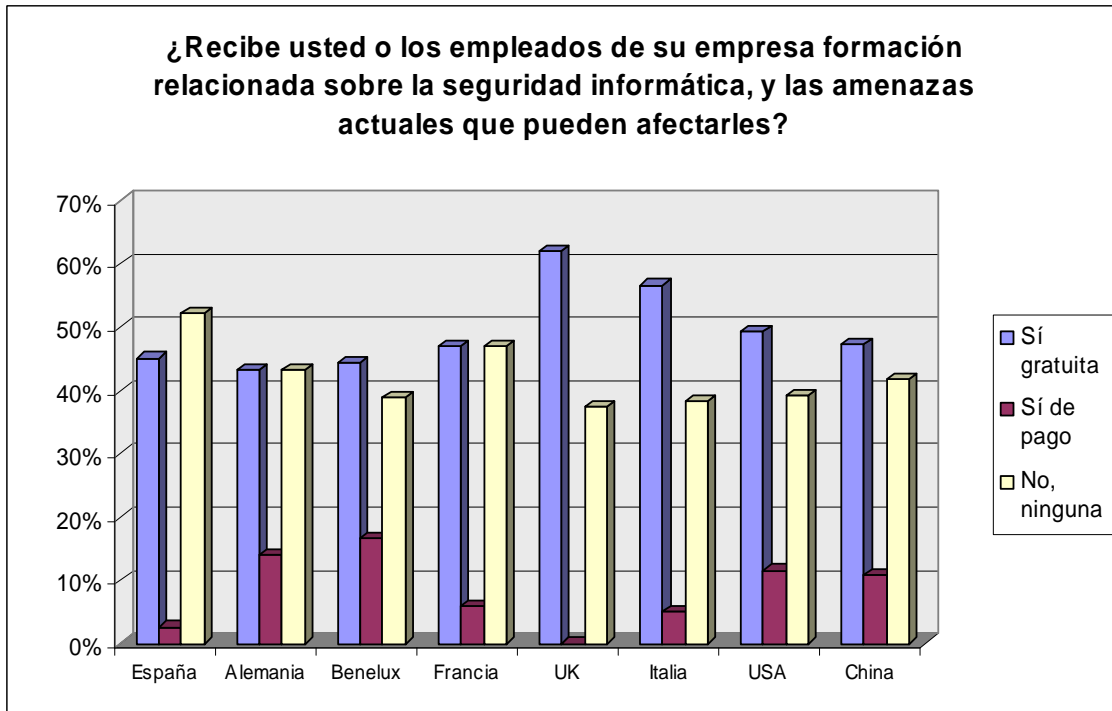
Preguntadas las empresas sobre si recibían algún tipo de información sobre seguridad informática, un 52% de las empresas en España y un 45% en el estudio internacional afirmó no recibir ningún tipo de información.

	%	
	España	Europa
Sí gratuita	45%	46%
Sí de pago	3%	9%
No, ninguna	52%	45%



Los países donde más formación reciben las empresas son Benelux, Italia y Reino Unido. En el caso de este último, destaca el hecho de que toda esa formación, según las empresas encuestadas, es completamente gratuita.

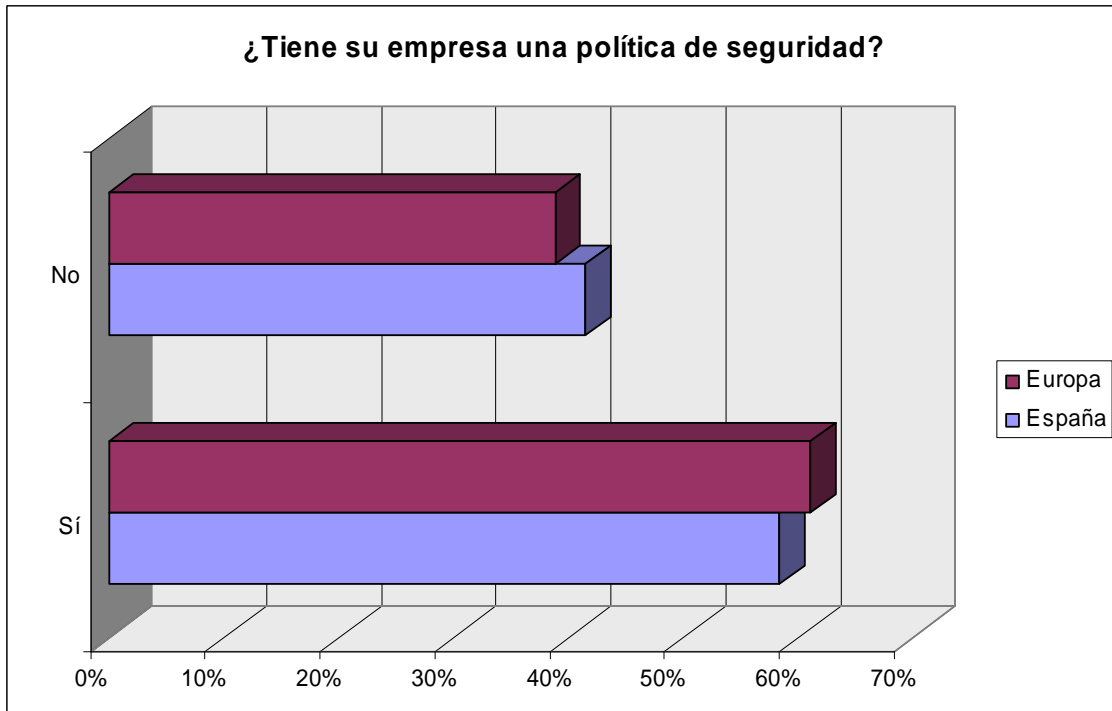
	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Sí gratuita	45%	43%	44%	47%
Sí de pago	3%	14%	17%	6%
No, ninguna	52%	43%	39%	47%
	UK	Italia	USA	China
Sí gratuita	62%	57%	49%	47%
Sí de pago	0%	5%	12%	11%
No, ninguna	38%	38%	39%	42%



¿Tiene su empresa políticas de seguridad?

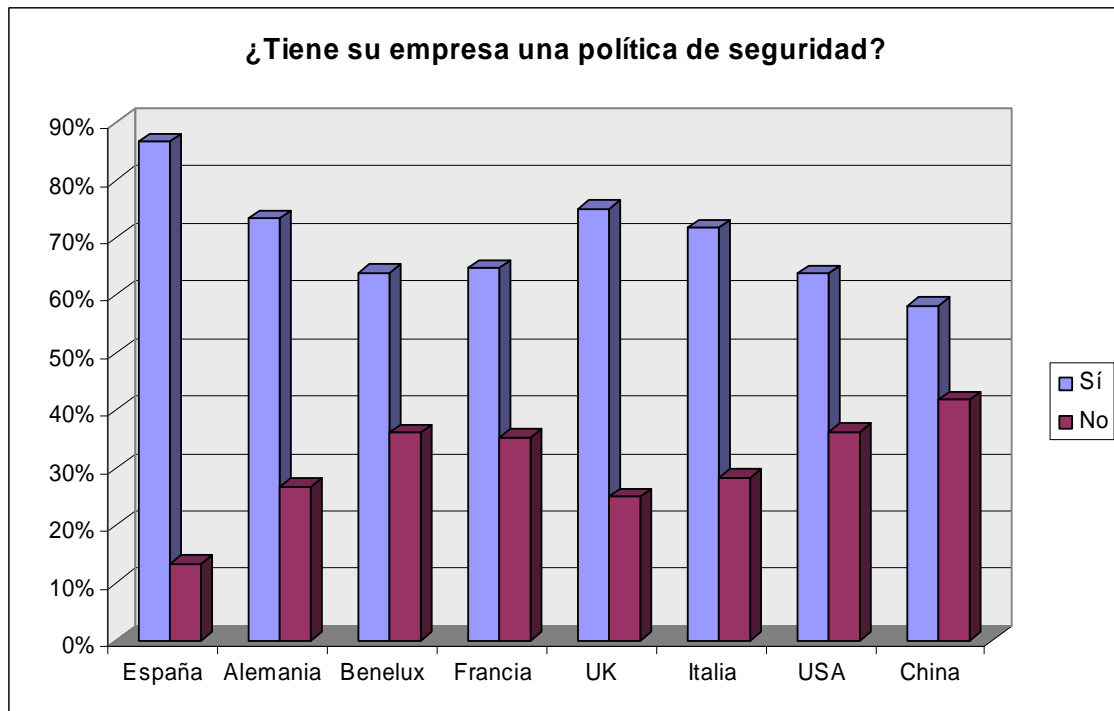
Las políticas de seguridad son importantes para establecer los comportamientos que han de tener los trabajadores para evitar problemas de seguridad, gestionar las incidencias, etc. En este sentido, sólo un 58% de las empresas en España y un 61% en Europa cuenta con una política de seguridad.

	%	
	España	Europa
Sí	87%	88%
No	13%	12%



Las políticas de seguridad no parecen estar muy extendidas en los diversos países. Así, por ejemplo, frente al dato español, sólo un 58% de las empresas chinas y un 64% de las estadounidenses cuenta con una política de seguridad

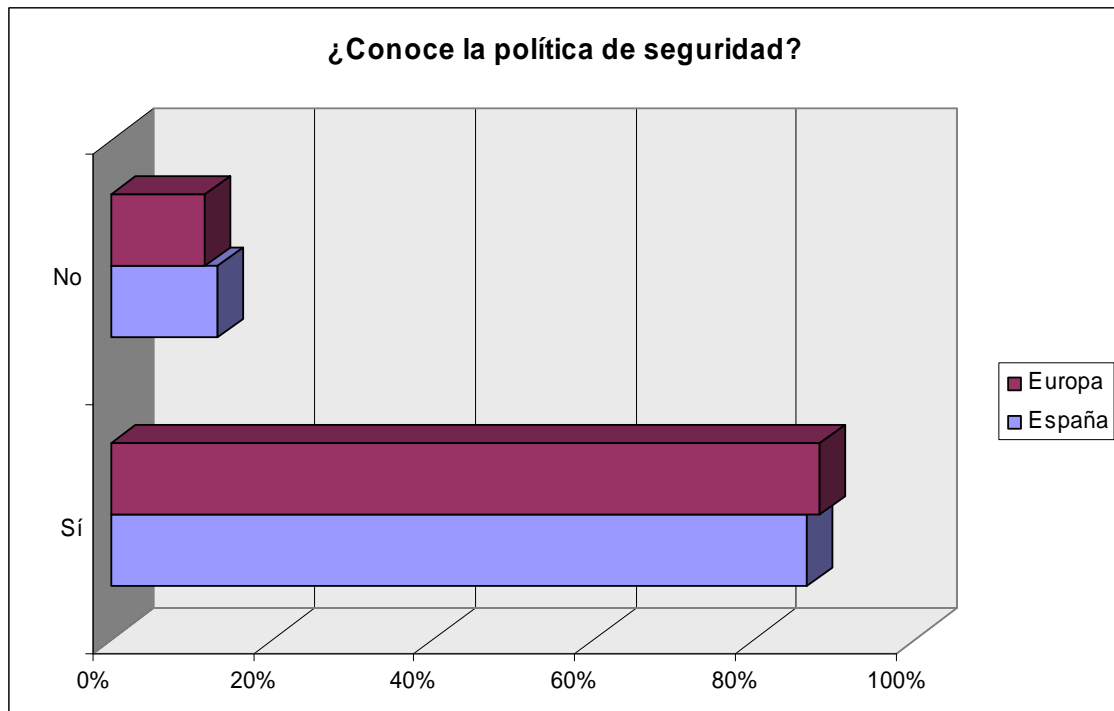
	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Sí	87%	73%	64%	65%
No	13%	27%	36%	35%
	UK	Italia	USA	China
Sí	75%	72%	64%	58%
No	25%	28%	36%	42%



¿Conoce la política de seguridad?

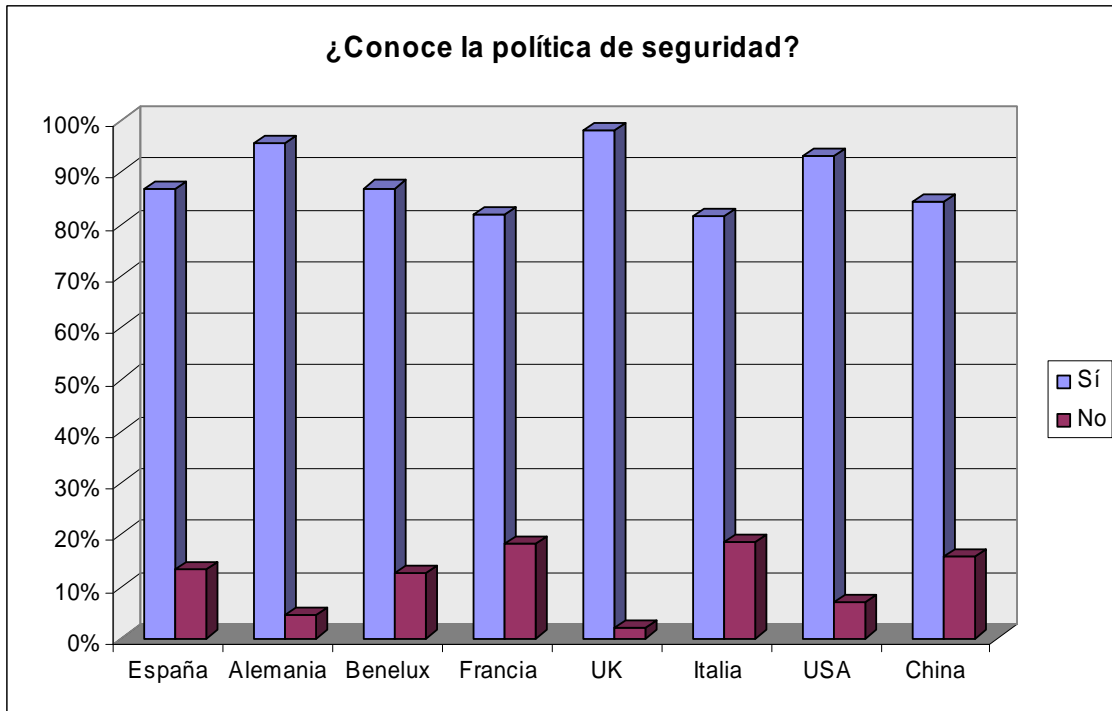
Preguntadas las personas que respondieron a la encuesta en nombre de su empresa sobre si conocían esa política de seguridad, el 87% en España afirmó sí conocerla, cifra sólo un punto por debajo de la media europea.

	%	
	España	Europa
Sí	87%	88%
No	13%	12%



En lo referente a los distintos países, el porcentaje más alto se encuentra en el Reino Unido (98%) y en Alemania (96%), que, en consonancia con respuestas anteriores, parecen ser dos de los países en los que mayor formación reciben los empleados, sobre todo, en el caso del reino Unido.

	%			
	España	Alemania	Benelux	Francia
Sí	87%	96%	87%	82%
No	13%	4%	13%	18%
	UK	Italia	USA	China
	Sí	98%	81%	93%
No	2%	19%	7%	16%



9. Conclusiones

Como principales conclusiones del estudio, cabe señalar el alto número de infecciones de las empresas españolas (64%) y europeas (58%), pese a que la mayoría de ellas (92% y 93%, respectivamente) cuenta con algún sistema de seguridad instalado. En todo caso, el número de infecciones de las empresas españolas es similar al de otros países como Francia o Italia (63% ambas) o el Reino Unido (62%).

La principal razón en la mayoría de los casos parece encontrarse en el uso de soluciones básicas y tradicionales, como los antivirus de manera única, sin complementarlas con soluciones más innovadoras o complementarias como los antispam, soluciones SaaS, etc.

Precisamente la baja distribución de esas soluciones complementarias como antispyware o antispam es otro de los datos que destaca en el estudio. Este dato parece estar relacionado directamente con la baja inversión realizada por un importante porcentaje de las empresas (un 23% en España y Europa gasta menos de 100 euros) en materia de seguridad.

Precisamente en aquellos países donde la inversión es mayor y las soluciones utilizadas son más especializadas, es decir, no se cuenta sólo con un antivirus en los ordenadores sino también con firewall, antispam, antispyware, etc., el número de infecciones es más bajo. Tal es el caso de Alemania y, sobre todo, los países de la región de Benelux, donde sólo un 26% de las empresas firmó haber estado alguna vez infectada y donde el porcentaje de empresas que invierten por encima de los 1000 euros al año en seguridad es del 30%. Además, en Benelux la cifra de empresas con antispyware y Firewall es del 92% y un 86% cuenta además con antispam.

Igualmente, llama la atención el dato que recoge que un 45% de las PYMES españolas y un 32% de las europeas no cuenta con una persona dedicada a la seguridad informática. El hecho de no contar con una persona dedicada a estas tareas y que sea especialista en las mismas puede reducir el número de infecciones en las empresas, aunque esto debe ir acompañado de una buena formación de los empleados, de la creación y seguimiento de una política de seguridad, de la actualización de las soluciones de seguridad y de los distintos programas, etc. En este sentido, de nuevo, los países más preparados son Alemania y los de la región de Benelux, a los que hay que unir en el campo de la formación al Reino Unido, países en el que sin embargo, y paradójicamente, no se lleva a cabo una gran inversión en seguridad (sólo un 2% de las empresas asegura haber invertido más de 100 euros por año).

En este sentido, hay que señalar como importante el dato que recoge que el 52% de las PYMES españolas y el 45% de las europeas no recibe ningún tipo de información sobre seguridad, lo que supone que estas empresas no tienen conciencia de los últimos tipos de ataques cibernéticos, las nuevas amenazas, etc.

En lo que se refiere a las empresas que no cuentan con un sistema de seguridad, quizás el dato más importante es el que señala como principal causa (33% en España, 21% en Europa) para este comportamiento el precio de los sistemas de seguridad. Esta cifra es similar en la mayoría de los países encuestados.

En este sentido, también es muy importante el dato que señala que un 8% de los negocios españoles y europeos que no tiene una solución de seguridad lo hace porque no lo considera importante o necesario. Ese porcentaje es aún más alto en países como Estados Unidos (27%) o China (18%). Esto señala que un importante porcentaje de empresas no es consciente del peligro que supone acceder a la red sin una solución de seguridad instalada y, evidentemente, está también detrás del alto número de infecciones sufridas por las empresas de los distintos países.

Finalmente, cabe señalar, a modo de conclusión, que las empresas, tanto en España como a nivel europeo e incluso mundial, deben realizar un esfuerzo en la inversión en materia de seguridad y también en la creación de políticas de seguridad y en su transmisión a los trabajadores. Especialmente,

es necesario que las empresas sean conscientes –esto sería papel de la formación que deben llevar a cabo gobiernos, empresas privadas, etc.- de que el número de amenazas cibernéticas está creciendo alarmantemente día a día y que, frente a esto, no basta con tener instalado un antivirus reactivo en los ordenadores, sino que es necesario contar con soluciones más avanzadas y especializadas: antivirus con tecnología proactiva, cloud security, sistemas basados en SaaS (Security as a Service), filtros antispam, protección perimetral, etc.